

## Personalien im April

NAI apollo-Chef Andreas Krone wird mit dem President's Award ausgezeichnet, die degewo ist als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert, bei der BayernLB tritt Dr. Edgar Zoller die Nachfolge von Dr. Rudolf Hanisch an, Prof. Dr. Thomas Kretschmar von Hypoport AG feiert fast 30 Prozent Wachstum

### GAG Köln

#### Günther Ott verläßt GAG

Der Aufsichtsrat der GAG Immobilien AG hat auf seiner Sitzung am 3. April einstimmig der einvernehmlichen Beendigung der Vorstandstätigkeit von Günther Ott für das Ressort Immobilienbewirtschaftung und der Aufhebung seines Dienstvertrages mit sofortiger Wirkung zugestimmt.

Herr Günther Ott übernimmt die geschäftspolitische Verantwortung für die im Zusammenhang mit dem Umbau des GAG-Stammsitzes am Heumarkt erhobenen Vorwürfe wegen angefallener Mehrkosten.

Die GAG dankt Günther Ott für die gute Arbeit in der Vergangenheit, die das Image und Gesicht der Gesellschaft in den vergangenen Jahren mitgeprägt hat und seine Beteiligung am Erhalt der GAG als öffentliches Unternehmen.

### degewo

#### Bielka: Stolz das Zertifikat familienfreundliches Unternehmen tragen zu dürfen

Die degewo wurde als erstes Wohnungsunternehmen in Berlin für ihre familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet. „Wir sind stolz darauf, das Zertifikat eines familienfreundlichen Unternehmens tragen zu dürfen“, sagte degewo-Vorstand Frank Bielka. Anders als sonst üblich, geht es bei der degewo nicht nur darum, Eltern mit Kindern zu unterstützen, sondern auch Mitarbeitern zu ermöglichen, pflegebedürftige Angehörige zu versorgen. Nur rund 20 Unternehmen aus Berlin dürfen bislang das vom audit berufundfamilie, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, ausgegebene Zertifikat nutzen.

Das audit berufundfamilie unterstützt Unternehmen darin, eine familienbewusste Personalpolitik nachhaltig umzusetzen. Nach mehrwöchiger Überprüfung, dem audit, hat die degewo nun das Grundzertifikat erhalten. Gleitzeiten ohne Kernarbeitszeit, Möglichkeiten zur familienbedingten Teilzeit sowie Angebote zur Altersteilzeit sind nur drei bereits vorhandene Maßnahmen der degewo, die die Jury überzeugt haben.

Mit der Vergabe des Zertifikats sind konkrete Ziele und Maßnahmen erarbeitet worden, die nun jährlich überprüft werden. „Wir haben uns unter anderem vorgenommen, Kooperationen aufzubauen, die die Kinderbetreuung bzw. Betreuungsnotfälle abfedern, Hilfe bei der Pflege von Angehörigen anzubieten und ein Verfahren zu entwickeln, wie während einer familienbedingten Beurlaubung der Kontakt gehalten werden kann“, erklärt Bielka. Bundesweit dürfen nur etwa 690 Unternehmen, Institutionen und Hoch-

*Eltern mit Kindern zu unterstützen*

*Nur 690 Unternehmen bisher zertifiziert*

schulen das Zertifikat nutzen. Neben der degewo gehören unter anderem die Deutsche Telekom, die Deutsche Bank, E.ON, Fraport, Pfizer Deutschland und die Universität Potsdam dazu. In Berlin zählen zu den zertifizierten Unternehmen die BVG, die Charité und Vattenfall Europe.

*Dr. Rudolf Hanisch Ende April  
im Ruhestand*

## BayernLB

### Dr. Edgar Zoller wird neues Mitglied im Vorstand



Mit Wirkung zum 1. Mai 2009 tritt Dr. Edgar Zoller (52) die Nachfolge von Dr. Rudolf Hanisch an, der Ende April in den Ruhestand wechselt. Zoller ist seit 2006 Bereichsleiter des Geschäftsfeldes Immobilien der BayernLB. Er wird zukünftig u. a. das Immobiliengeschäft der Bank im Vorstand verantworten. Der promovierte Jurist begann seine Karriere in der Bayerischen Vereinsbank. Von

2001 bis 2006 war Zoller bei der HypoVereinsbank Bereichsleiter im Geschäftsfeld Immobilien. Georg Fahrenschon, Finanzminister des Freistaates Bayern und Vorsitzender des Verwaltungsrates der BayernLB, sagte: „Wir freuen uns, dass wir mit Herrn Dr. Zoller einen renommierten Immobilienspezialisten für den Vorstand der BayernLB gewinnen konnten. Mit seinem Branchen-Know-how wird er das Immobiliengeschäft der Bank erfolgreich weiter ausbauen.“

**Die BayernLB**

## Hypoport AG

### Prof. Dr. Thomas Kretschmar: Wir wachsen um fast 30 Prozent, haben nicht alles auf eine Karte gesetzt

Die Diversifikationsstrategie des Hypoport-Konzerns erweist sich als robust. Im vergangenen Jahr hat der Konzern ein Umsatzwachstum von fast 30 Prozent realisiert. Trotz widrigen Marktumfeldes konnte das Unternehmen weitere Marktanteile gewinnen. Zudem erlaubte diese Position dem Wachstumsunternehmen entscheidende Investitionen in die nächste Generation seiner Europace-Plattform zu tätigen. Der aktuelle Ertrag fällt somit, zu Gunsten der künftigen Entwicklung, etwas geringer aus als im Vorjahr.

*Höhere Marktanteile durch  
höheren Einsatz von Marketing-  
mitteln*

Der internetbasierte Allfinanzdienstleister Hypoport konnte seinen Konzernumsatz für das Geschäftsjahr 2008 um weitere 29,3 Prozent auf rund 53 Mio. EUR steigern (Umsatz 2007: 41 Mio. EUR). Dies ermöglichte dem Berliner Wachstumsunternehmen trotz widrigen Marktumfeldes wesentliche Investitionen zur Verstärkung der künftigen Marktposition zu tätigen. Mit erhöhtem Einsatz seiner Marketing- und Vertriebsmittel konnte der Konzern weitere Marktanteile in ganz Deutschland gewinnen. Darüber hinaus wurden IT-Investitionen in erheblichem Umfang getätigt, um die neue Generation der Europace-Plattform, welche ein noch breiteres Produktspektrum abdecken wird, voranzutreiben. Auf Grund dieses zusätzlichen, die Marktposition stärkenden, Aufwands fiel das EBITDA mit 8,1 Mio. EUR 2008 leicht geringer aus als im Vorjahr (EBIT 2007: 8,7 Mio. EUR). „Wir arbeiten mit Hochdruck daran, die sich bietenden Chancen zu nutzen, um als Gewinner aus dieser Krise hervorzugehen. Wir sind überzeugt, dass die heute getätigten Investitionen unsere Wettbewerbsfähigkeit deutlich steigern und uns erlauben,

unseren Plattformstandard und unser Dienstleistungsangebot verstärkt im Markt zu etablieren“ kommentiert Ronald Slabke, Co-CEO die Strategie des Unternehmens.

Zum Umsatzwachstum trugen alle Geschäftsbereiche bei. Besondere Dynamik entfaltete der Bereich Immobilienfirmenkunden mit einem Wachstum von über 40 Prozent, gefolgt von den Geschäftsbereichen Privatkunden und Finanzdienstleister mit Zuwächsen von jeweils ca. 30 Prozent. Prof. Dr. Thomas Kretschmar, weiterer Co-CEO der Hypoport AG, sieht die Diversifikationsstrategie des Konzerns bestätigt: „In schwierigen Zeiten bewährt sich, dass wir nicht alles auf eine Karte setzen. Mit den steigenden Erträgen aus erfolgreicheren Geschäftsbereichen kompensieren wir die unter Margendruck stehenden anderen Geschäftsbereiche. So kann das Gesamtunternehmen in der Summe seiner Geschäftsmodelle das maximale Wachstum ausschöpfen, welches im aktuellen Marktumfeld möglich ist. In einigen Jahren wollen wir zu den großen Finanzdienstleistern Deutschlands gehören. Neben dem starken Umsatzwachstum, das wir heute schon unter Beweis stellen, erwarten wir langfristig EBIT-Margen über dem Branchendurchschnitt. Grund hierfür ist unser internetbasiertes Geschäftsmodell, das durch IT-Fixkosten bei weiterem Wachstum seine Skaleneffekte systematisch ausspielen kann.“

*Immobilienkundenstamm um 40 Prozent gewachsen*

NAI Global

## President's Award an Andreas Krone



Gleich zweimal wurde NAI apollo vom weltweit führenden Netzwerk inhabergeführter Immobilienberatungsunternehmen für seine Leistungen ausgezeichnet. Während der NAI Global 2009 Convention in Las Vegas im Februar 2009 erhielt das rund 90-köpfige Team von NAI apollo für seine Leistungen 2008 den Eagle Award. Der Eagle Award wurde vor über 20 Jahren ins Leben gerufen. Er ehrt jährlich ein Unternehmen pro Region

*v.l.n.r. Jeffrey M. Finn, Chief Executive Officer of NAI Global, verleiht Andreas Krone, Vorstand NAI apollo, den President's Award, Foto NAI Global*

aus dem NAI Netzwerk das sich in den Bereichen Führung, Finanzen und Ressourcen, Engagement für Qualität sowie durch konstantes Wachstum hervorgehoben hat. Zudem wurde Andreas Krone, Vorstand von NAI apollo, der President's Award für die beste Umsetzung der strategischen Vision von NAI verliehen: Vertiefung der Zusammenarbeit unter den weltweiten Netzwerkpartnern, Ausbau der Corporate Service Aktivitäten im Investment und im CRM-Geschäft sowie Förderung und Verbesserung der Teamarbeit innerhalb der Organisation.

NAI apollo ist eine unabhängige Immobilienberatungsgruppe mit Hauptsitz in Frankfurt a. M. und ist der Partner des weltweit größten Netzwerkes inhabergeführter Immobilienunternehmen NAI Global für den gesamten deutschen Markt

Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen. Henry Ford

Wir lassen Ihre Uhr weiterlaufen!

Gottfried Kubitzka [gottfried.kubitzka@wohnungswirtschaft-heute.de](mailto:gottfried.kubitzka@wohnungswirtschaft-heute.de)  
Hartwig Janßen [hartwig.janssen@wohnungswirtschaft-heute.de](mailto:hartwig.janssen@wohnungswirtschaft-heute.de)