

# Techem: Energie sparen durch Innovationen rückt in den Vordergrund

Mit einem komplett überarbeiteten Markenauftritt präsentiert sich der Energiedienstleister Techem von März an in der Öffentlichkeit. Im Sinne des neuen Slogans „Energie clever nutzen“ wurden in den vergangenen Monaten sämtliche Kommunikationsmaterialien inhaltlich und optisch überarbeitet.



Techem – bislang vor allem bekannt als Mess- und Abrechnungsdienstleister – ist in jüngster Zeit insbesondere mit Dienstleistungen erfolgreich, die den Energieverbrauch in Gebäuden senken. Ein starkes Wachstumsfeld ist das so genannte „Energy Contracting“. Betreiber von Gebäuden mit einem hohen Energieverbrauch wie Schwimmbäder, Krankenhäuser oder Rechenzentren übergeben den effizienten Betrieb ihrer Anlagen (zum Beispiel Heizung, Kühlung oder Stromerzeugung) an einen professionellen Dienstleister wie Techem, um damit Energie und Kosten zu sparen. Hier erzielt Techem jährlich zweistellige Wachstumsraten. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Innovationen an, die mit geringem Kostenaufwand Energie sparen. So ist

*Starkes Wachstum bei Energy Contracting*

adapterm das bislang einzige System, das über die Auswertung des individuellen Heizungsverbrauchs die Heizungsanlage optimal steuert. „In Zeiten steigender Energiepreise und drängender Klimaschutzfragen schaffen wir mit dieser Strategie einen Nutzen für alle und wollen dies mit unserer neu definierten Markenwelt klarer als bislang zum Ausdruck bringen“, so Marketingleiterin Angelika Scheiffele zu den Hintergründen des Marken-Relaunches.

*Die Titelseite der neuen Techem Broschüre*

## Thema „Energie sparen in Gebäuden“

Kern der neuen Techem-Marke ist daher das Thema „Energie sparen in Gebäuden“. „Wir sorgen mit einer Vielzahl an Produkten dafür, dass in Wohn- und Gewerbeimmobilien weniger Energie und Wasser verbraucht werden. Das nutzt unseren Kunden und schont gleichzeitig die Umwelt“, umreißt Angelika Scheiffele das zentrale Anliegen ihres Unternehmens. Damit positioniert sich Techem künftig nicht mehr als reiner Messdienstleister, sondern als Anbieter innovativer Energiedienstleistungen, der mit seinen Angeboten für eine höhere Energieeffizienz in Immobilien sorgt. Innovationen und Dienstleistungsanspruch stehen im Mittelpunkt.

*Nicht mehr nur Messdienstleister*



Aufgeräumt und klar strukturiert zeigt sich der neue Techem Internetauftritt.

## Auf eine hohe Namensbekanntheit aufbauen

Mit dem neuen Markenauftritt kann das Unternehmen auf eine hohe Namensbekanntheit aufbauen, die bei über 80 Prozent liegt. „Ziel der neuen Markenstrategie ist es, den bereits bekannten Firmennamen stärker als bisher mit dem Thema ‚kostengünstig Energie sparen‘ in Verbindung zu bringen. Jeder sollte künftig an Techem denken, wenn er über ein besonders klimafreundliches Geschäftsmodell nachdenkt“, sagt Angelika Scheiffele.

Um die neue Marke zum Leben zu erwecken, wurde bei der kreativen Umsetzung insbesondere auf eine eigenständige Bildwelt geachtet. „Wir wollten Menschen in den Mittelpunkt stellen. Denn als Dienstleister erwartet der Kunde von uns heute eben nicht nur eine korrekte Abrechnung und eine zuverlässige Technologie. Den Unterschied macht letztendlich ein kompetenter, sympathischer Ansprechpartner“, so Scheiffele. Neben dem wichtigsten Markenwert ‚Innovation‘ steht daher – ganz im Sinne der Unternehmensstrategie – auch das Streben nach bester Service- und Produktqualität im Mittelpunkt der Markenwelt des Energiedienstleisters. Um eine hohe Identifikation der eigenen Belegschaft mit der neuen Marke zu schaffen, wurden eigene Mitarbeiter und ihre Familien als Models für die neuen Bildmotive in Szene gesetzt. Für die Konzeption und Umsetzung des Markenkongzeptes hat Techem erfolgreich mit der Frankfurter Werbeagentur Zündung zusammengearbeitet. Als wesentlicher Baustein der neuen Markenwelt wurde der Internetauftritt [www.techem.de](http://www.techem.de) neu gestaltet.

Cornelia Müller

*Techem soll für ‚kostengünstig Energie sparen‘ stehen*