

Um-Frage

## Aareon Kongress 2009, Dr. Manfred Alflen: Trends erkennen, Akzente setzen

Schon traditionell. Der Aareon Kongress im Mai in Garmisch-Partenkirchen. Über 1.000 Gäste aus allen Bereichen der Wohnungswirtschaft machen ihn vom 27. bis 29. Mai zum größten Branchentreff des Jahres. Mehr als 30 Vorträge zu aktuellen und spannenden Management-, IT- und wohnungswirtschaftlichen Themen zeigen neue Ideen, Ansätze und Lösungen auf. Die Referenten sind Fachleute aus den unterschiedlichsten Bereichen. Ein Höhepunkt: der Vortrag „Krise für die soziale Marktwirtschaft“ von Dr. jur. Otto Graf Lambsdorff. Mehr zur Veranstaltung und zu Aareon im Interview mit Dr. Manfred Alflen.



**Das Motto des diesjährigen Aareon Kongresses lautet: Trends erkennen, Akzente setzen. Was möchten Sie mit diesem Motto aussagen?**

**Alflen:** Am Markt kann nur der bestehen, der gerade in den aktuell wirtschaftlich unruhigen Zeiten mit Weitsicht agiert. Mit unserem Motto möchten wir verdeutlichen, dass wir mit unseren Kunden die Entwicklungen verfolgen, um zu analysieren und zu erkennen welches die Ziele und Herausforderungen sind und sein werden. Akzente werden wir mit unseren Produkten setzen, damit wir unsere Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele unterstützen können.

**Letztes Jahr haben Sie verkündet, dass Aareon weiterhin konsequent an der branchenspezifischen Weiterentwicklung ihrer Produkte und Services festhalten wird. Wie haben sich die Geschäfte der Aareon im vergangenen Jahr entwickelt?**

**Alflen:** Aareon kann auf ein erfolgreiches Jahr 2008 zurückblicken. Wir konnten in allen Produktlinien nennenswerte Kundengewinne und Produktivsetzungen verzeichnen. So haben sich zum Beispiel die GEWOBA Bremen und die GWH Frankfurt für Blue Eagle/SAP® entschieden. Die Weiterentwicklung von Wodis treiben wir mit Nachdruck voran. Beim Wodis-Forum im November konnten sich über 400 Teilnehmer von den Ergebnissen überzeugen. Auch GES und WohnData wurden stetig den aktuellen Anforderungen der Kunden angepasst. Aareon DMS, das Dokumentenmanagementsystem auf Basis der Programme der EASY SOFTWARE AG erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Seit der Markteinführung haben die umfassende Leistungsfähigkeit und die daraus resultierende Kostenreduktion zahlreiche Anwender überzeugt. Motiviert wurden wir durch die durchweg guten Ergebnisse der jährlichen Kundenbefragung. Sie haben uns bestätigt, dass wir mit unseren Produkten und Services auf der Linie unserer Kunden liegen. Wir werden auch in Zukunft die Erkenntnisse nutzen, um noch stärker auf die Belange unserer Kunden einzugehen. Nicht zuletzt haben wir uns sehr gefreut, dass unser soziales Engagement gewürdigt wurde. So wurde die Aareon mit der Ehrenplakette der DESWOS ausgezeichnet. Seit Mitte des vergangenen Jahres sind wir auch als besonders familien-

*Akzente werden wir mit unseren Produkten setzen*

**Dr. Alflen, Foto Aareon**

*Soziales Engagement mit der Ehrenplakette der DESWOS gewürdigt*

freundlich zertifiziert. Die Bundesfamilienministerin, Ursula von der Leyen, hat uns im Juli das Zertifikat der Hertie-Stiftung ‚Beruf und Familie‘ überreicht.

**Und wie sieht es im Ausland aus?**

Alflen: Wir haben unsere Marktposition in Frankreich ausgebaut. Im Oktober haben wir das französische Softwareunternehmen Sylogis.com zu 100% übernommen und wurden damit zum führenden IT-Anbieter für die Wohnungswirtschaft. Das Wohnungsunternehmen Adoma konnten wir als Großkunden für Aareon France gewinnen. Abschließend kann ich sagen, dass uns das gute Jahresergebnis 2008 bestätigt hat, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

*Das französische Softwareunternehmen Sylogis.com zu 100% übernommen*

**Auf welche Neuigkeiten dürfen sich die Kongressteilnehmer dieses Jahr freuen?**

Alflen: Unser Direktor für internationales Produktmanagement, Herr Hans-Georg Schneider, wird zu Beginn des Kongresses in bewährter Weise einen ausführlichen Ausblick über die Neuigkeiten aus der Aareon Produktwelt geben. Wie ich bereits erwähnt habe, wurde im vergangenen Jahr die Weiterentwicklung unserer Produkte vorangetrieben. Wodis wird derzeit verstärkt mit dem Fokus auf Technologie, Anwenderfreundlichkeit und im Hinblick auf die weitergehenden Markt- und Managementanforderungen weiterentwickelt. Hier dürfen Sie mit vielen interessanten Neuerungen rechnen. Des Weiteren wird zum Beispiel die Funktionalität des neuen Mareon-Moduls Generalunternehmerfunktion vorgestellt. Darüber hinaus gibt es in allen Produktbereichen Weiterentwicklungen, die wir präsentieren werden.

*Mareon-Modul Generalunternehmerfunktion*

**Welche Themen stehen darüber hinaus auf dem Programm?**

Alflen: In den produktübergreifenden Managementvorträgen werden Experten der Branche zu Fragen der Unternehmenssteuerung wie Liquiditätssicherung, Instandhaltungsmanagement oder Einsparpotenziale bei energetischer Sanierung referieren. Kunden liefern Praxisberichte unter anderem über Effizienzsteigerungen durch die Einführung der GES Potenzialanalyse, die Erfahrungen mit Aareon DMS oder die Risikominimierung durch die neue SCHUFA-Integration.

*Liquiditätssicherung, Instandhaltungsmanagement oder Einsparpotenziale bei energetischer Sanierung*

**Welche sind Ihre persönlichen Highlights?**

Alflen: Aareon hat im vergangenen Jahr die Entwicklung der ERP-Systeme und der integrierten Services weit vorangetrieben und sehr viele Neuerungen umgesetzt und auf den Weg gebracht. Ich freue mich darauf, unseren Kunden die Resultate unserer Arbeit zu präsentieren, die nicht zuletzt durch die gute Zusammenarbeit mit unseren Kunden entstanden sind. Außerdem wird der Vortrag unseres prominenten Gastredners Otto Graf Lambsdorff „Krise für die soziale Marktwirtschaft“ sicherlich Impulse setzen.

*Gastredners Otto Graf Lambsdorff „Krise für die soziale Marktwirtschaft“*

Dr. Alflen, vielen Dank für das Gespräch.