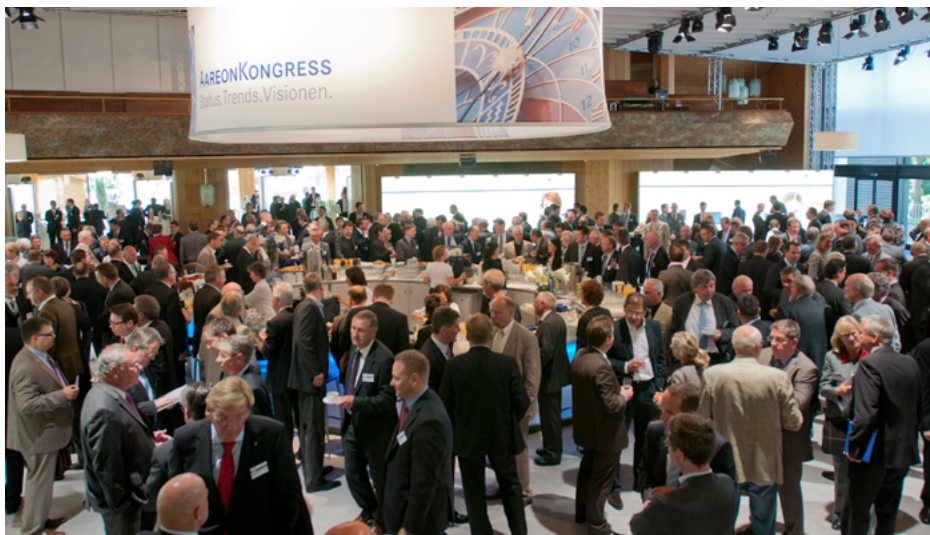


Aareon Kongress 2012 – Status.Trends.Visionen. Prof. Dr. Gunter Dueck: Internet ist heute schon ein „gesellschaftliches Betriebssystem“

Rund 1.000 Vertreter der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, mehr als 25 Expertenvorträge zu den Branchenthemen „Informationstechnologie“, „Gesellschaft & Ökologie“ und „Politik & Wirtschaft“, reges Netzwerken, spannender Dialog mit prominenten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft – so lautet die Bilanz des erfolgreichen 22. Aareon Kongresses. Das größte Branchentreffen in Deutschland, veranstaltet von Europas führendem Beratungs- und Systemhaus für die Immobilienwirtschaft, fand vom 4. bis 6. Juni 2012 traditionell in Garmisch-Partenkirchen statt.



Im Fokus: „Effizienz 2020“

Der Leitgedanke Effizienz zog sich durch das komplette Kongress-Programm und wurde in verschiedensten Facetten beleuchtet. Hochkarätige Gastredner erläuterten in Impulsvorträgen Fakten, Trends und Visionen, die auf die Immobilienbranche wirken. Bundeskanzler a. D. Gerhard Schröder analysierte die Herausforderungen Europas. Dabei zeigte er anhand seiner vielfältigen Erfahrungen als Spitzenpolitiker und Initiator der Agenda 2010, was jetzt zu tun ist, um Europa in eine gute Zukunft zu führen. Prof. Dr. Gunter Dueck, Philosoph, Mathematiker und ehemaliger CTO IBM Deutschland, beleuchtete in seinem Vortrag Herausforderungen und Veränderungen, die sich durch eine steigende Effizienz ergeben. Aus seiner Sicht ist das Internet heute schon ein „gesellschaftliches Betriebssystem“ und verändere damit fundamental die Arbeit insbesondere im Dienstleistungssektor. Dr. Notker Wolf OSB, Abtprimas der Benediktinerkonföderation, hob die Bedeutung von Neugierde als einer der entscheidenden Voraussetzungen für Effizienz und den Unternehmenserfolg hervor. Spannenden Höhepunkt der Veranstaltung bildete

*Impressionen vom Aareon Kongress 2012 unter:
www.aareon-kongress.com*

die mit GdW-Präsident Axel Gedaschko, Prof. Dr. Gunter Dueck und Dr. Notker Wolf prominent besetzte Talkrunde. Neben dem Thema Effizienz standen hier die Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Wirtschaften im Fokus der Diskussion.

Erfolgsfaktor IT

Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Sozialmanagement, Personal, Finanzierung, Prozessorganisation, Geschäftsfelderweiterungen sowie Kundenkommunikation und Marketing – all dies sind herausfordernde Themen, die Immobilienunternehmen gerade in Zeiten von steigendem Wettbewerbsdruck, veränderten Erwartungen der Marktteilnehmer und technischem Fortschritt langfristig beschäftigen. Professionelle IT-Lösungen können bei den daraus resultierenden vielschichtigen und komplexen Anforderungen an die Immobilienwirtschaft wertvolle strategische Unterstützung leisten. Ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg sind transparente Informationen. Sie ermöglichen Analysen über Immobilienbestand, Kundenstruktur sowie Immobilien- und Bevölkerungsstruktur und liefern so die Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensstrategie. Beispielsweise können mithilfe von IT-basierten CRM-Systemen (Customer Relationship Management) Wohnungen wie Serviceleistungen zielgruppengerecht angeboten werden. Auch die Kundenkommunikation kann effizienter und individualisierter gestaltet werden. Dafür müssen zentral vorliegende Daten dezentral, zum Beispiel in den Servicecentern oder auf mobilen Endgeräten zur Verfügung stehen. Die Grundlage dafür bildet eine moderne leistungsfähige IT-Infrastruktur. Dabei fließen internationale Erfahrungen in die Produktentwicklung der Aareon-Gruppe ein. Beispielsweise soll die von Aareon Frankreich entwickelte Plattform Flexiciel auch in Deutschland genutzt werden. So profitieren Aareon Kunden von der internationalen Zusammenarbeit. Dr. Manfred Alflen, Vorstandsvorsitzender der Aareon AG: „Wir werden bald auch in Deutschland weitere CRM-Lösungen aus der Aareon Cloud vorstellen.“ Ein weiterer Trend ist die zunehmende Vernetzung mit Geschäftspartnern, um hoch effiziente Prozesse auch über Unternehmensgrenzen hinweg zu implementieren. Das spart Kosten und erhöht gleichzeitig die Prozessqualität. Beispiele hierfür sind das Service-Portal Mareon und der Aareon Rechnungsservice.

Über die Aareon AG

Die Aareon AG, eine hundertprozentige Tochter der Aareal Bank AG, ist Europas führendes Beratungs- und Systemhaus für die Immobilienwirtschaft. Fokus der Geschäftsaktivität ist die Optimierung der IT-gestützten Geschäftsprozesse bei Immobilienunternehmen und deren Umfeld. Die Aareon bietet ihren Kunden dabei das volle Leistungsspektrum von der Beratung über das Angebot von Software-Lösungen bis hin zu Service-Dienstleistungen. Die mehr als 50.000 Aareon-Anwender in Europa verwalten über 9,5 Millionen Mieteinheiten. Aareon ist an 20 Standorten (davon 10 in Deutschland) präsent und neben Deutschland auch in Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden tätig. Das Beratungs- und Systemhaus beschäftigt über 1.100 Mitarbeiter, davon 30 Prozent außerhalb Deutschlands. 2011 verzeichnete die Aareon einen Umsatz von rund € 159,5 Mio. und erwirtschaftete ein operatives Ergebnis (EBIT) von € 25,1 Mio.

Im Trend: Softwareservices aus der exklusiven Aareon Cloud

Wohnungsunternehmen können IT-Lösungen, vom ERP-System über Microsoft-Office-Programme bis hin zu Integrierten Services wie Mareon oder Aareon DMS, einfach und den Bedürfnissen entsprechend, aus der exklusiven Aareon Cloud beziehen. Das Angebot aus der Aareon Cloud wird fortwährend erweitert. Mit einer hochmodernen und ausfallsicheren Infrastruktur wird das Aareon Rechenzentrum unter höchsten Sicherheitsstandards betrieben und ist nach den Prüfstandards PS 951 Typ A und B zertifiziert.