

Innovative Instrumente zur Personalentwicklung

In den nächsten Jahren wird die Aus- und Weiterbildung zum zentralen Thema in der Immobilienwirtschaft. Davon ist Dr. Hans-Michael Brey, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin, angesichts des demografischen Wandels überzeugt. Dabei geht es nicht nur um die Rekrutierung von talentierten Nachwuchskräften, sondern auch um die gezielte Weiterbildung von älteren Arbeitnehmer/innen. Um Wohnungsunternehmen dabei zu unterstützen, hat die BBA die PersonalKomm ins Leben gerufen. Sie findet am 30. August 2011 erstmalig statt und stellt bewährte und innovative Instrumente zur Personalentwicklung vor.

Kooperationspartner der Tagung ist der Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. (BBU). In einem Grundsatzreferat wird BBU-Vorstandsmitglied Maren Kern die Auswirkungen des demographischen Wandels und des technischen Fortschritts auf die Personalpolitik von Berliner und Brandenburger Wohnungsunternehmen erläutern. Wie Arbeitgeber zur Marke werden, erklärt Wolf Reiner Kriegler, Geschäftsführer der Deutschen Employer Branding Akademie aus Berlin. Frank Bielka, Vorstand der degewo AG aus Berlin, dessen Unternehmen sich bereits als Marke etabliert hat, erklärt am Beispiel der degewo, warum die Marke in den Mittelpunkt der Unternehmensstrategie gehört und Employer Branding mit Corporate Branding untrennbar verbunden ist.

Was Facebook, Twitter und Co. beim Personalmarketing zu suchen haben, ist das Thema von Prof. Dr. Wolfgang Jäger von der Hochschule Rhein/Main aus Wiesbaden und Gesellschafter der DJM Consulting GmbH. Außerdem wird er zeigen, wie Soziale Software die Projektkoordination, das Wissensmanagement und die Innen- und Außenkommunikation von Unternehmen unterstützt.

Ein praktisches Beispiel für Wissensmanagement liefert Anna Boldt von der JOSEPH-STIFTUNG. Das kirchliche Wohnungsunternehmen aus Bamberg setzt webbasierte Wissenslandkarten zur Personalentwicklung und -rekrutierung ein. Damit werden Mitarbeiterkompetenzen erfasst und eine Transparenz über Wissensgebiete und Arbeitsfelder hergestellt.

Der Frage, wie sich Kompetenzen erwerben und optimieren lassen, widmet sich Michael Deeg, Teamleiter für Unternehmensführung, Management und Strategien bei der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft. Er wird das integrierte Bildungskonzept der BBA erläutern und Wege zur Verbesserung der Lernfähigkeit aufzeigen. Aktuelle Ergebnisse der jährlich durchgeführten „Joboffensive“ von izjobs.de stellt Sonja Smalian vor. Sie ist Redakteurin im Ressort Job & Karriere der Immobilienzeitung aus Wiesbaden. Die „Joboffensive“ fragt Unternehmen und Studenten nach Arbeitsmarktlage, Gehaltsentwicklung, Ausbildungsstandards, Berufseinstiegschancen und vielem mehr.

Abschließend werden Entscheidungsträger der Branche darüber diskutieren, wie zukunftsweisendes Personalmanagement in der Immobilienwirtschaft gelingen kann. Die Tagung findet am 30. August 2011 im NH-Hotel in der Berliner Friedrichstraße statt. Die Teilnahmegebühr beträgt 504 Euro bzw. 420 Euro für BBA-Mitglieder.

*Weitere Informationen zur Tagung bei Anja Richter,
BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft, Telefon 030 230855-15, E-Mail: anja.richter@bba-campus.de sowie unter www.bba-campus.de*