Technik - Umbau

Vier neue Kollektionen

Gleich vier weitere Produktlinien stellt AM•PM, die neu geschaffene Lifestyle-Marke des Badspezialisten Saniku vor. Die Kooperation zwischen Saniku und der in Berlin ansässigen AM•PM AG startete am 1. Dezember 2010 und zeigt schon nach kurzer Zeit eine beeindruckende Entwicklung.

Admire, eine von vier neuen AM•PM-Kollektionen, hier mit einer frei aufgestellten Dusche.

Folgerichtig werden vier neue Kollektionen präsentiert, die innovative Designideen mit hochwertigen Materialien und modernen Fertigungstechniken verbinden. Als Beispiel sei das Programm „Inspire“ genannt – der Ausdruck von Lebendigkeit und Zeitgeist. Als außergewöhnlich kann der Morgen- und Abendmodus der Duschkabine bzw. der Badewanne gelten: Morgens lässt sich der intensive Wasserdruck einstellen, um die entscheidenden Sekunden vor der Arbeit zu sparen, abends ein gemächlicheres Tempo, das Relaxen und Entspannen nach einem stressigen Tag erleichtert.

Allen Kollektionen gemeinsam ist die sorgfältige Abstimmung von Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires. Renommierte Industriedesigner kreierten für AM•PM attraktive und äußerst ansprechende Elemente für einen Lebensraum zum Wohlfühlen. Die emotionale Gestaltung findet ihre Ergänzung in hoher Qualität. Die Produkte erfüllen die Ansprüche, die im täglichen Gebrauch an die Funktion gestellt werden, selbstverständlich dauerhaft einwandfrei. Saniku gewährt daher auf seine Erzeugnisse eine 5-jährige Produktgarantie. Die Marke AM•PM wird über den Fachhandel vertrieben. Um den Verarbeiter in der Endkundenansprache zu unterstützen, stehen Shop-in-Shop-Lösungen und Displays zur Präsentation bereit. Alle Artikel werden von Saniku vom Standort Anhausen aus geliefert.

Saniku, Anhausen

Fünfzig Prozent bei der Werbung sind immer rausgeworfen. Man weiß aber nicht, welche Hälfte das ist.
Henry Ford

Wir helfen Ihnen beim Suchen.

Gerd Warda warda@wohnungswirtschaft-heute.de
Hans-J. Krolkiewicz krolkiewicz@wohnungswirtschaft-heute.de