

Mehr als 10.000 GSW-Mieter sparen bereits mit dem GSW Club

Der GSW Club, der kostenlose Kundenclub des Berliner Wohnungsunternehmens GSW, begrüßte kürzlich sein 10.000stes Mitglied. "Wir konnten einer Familie aus Prenzlauer Berg zur Club-Mitgliedschaft gratulieren und ihr als Überraschung einen Gutschein für die TurmErlebnisCity in Oranienburg überreichen", freut sich Jörg Schwagenscheidt, Vorstand der GSW Immobilien AG, über den Zuwachs im Kundenclub und mehr als 10.000 Mitglieder.



Das Unternehmen hat den Kundenclub vor fünf Jahren mit dem Ziel gegründet, seinen Kunden über das Wohnen hinaus einen ergänzenden Mehrwert zu bieten. "Mit dem Club wurde ein soziales Netzwerk in den einzelnen Kiezen und in ganz Berlin geschaffen, in dem sich auch Mieter im Ehrenamt engagieren", so Schwagenscheidt. "Es freut uns, dass wir mit nun mehr als 10.000 Mitgliedern auch eine sehr hohe Resonanz in der Mieterschaft erfahren."

Mittlerweile gibt es in den Wohnanlagen der GSW sieben Club-Anlaufstellen für die Mieter, so genannte ClubPunkte. Hier kann man sich zum GSW Club informieren oder ihm beitreten, an Veranstaltungen, Vorträgen oder Kursen teilnehmen und sich beispielsweise zu den Vorteilen der GSW ClubKarte

informieren. Mit dieser Karte kann man unter anderem bei Handelsunternehmen in der Nachbarschaft vergünstigt einkaufen, Berlinweit rabattiert Kultur genießen oder mit der ganzen Familie ermäßigte Eintritte in Berliner und Brandenburger Freizeiteinrichtungen nutzen. Das GSW Club-Maskottchen "Figaro", eine freundliche blaue Katze, beschenkt darüber hinaus jedes Kind aus dem GSW Club zum Geburtstag und ist auf den Mieterfesten des Unternehmens ein gern gesehener Gast. Der GSW Club informiert alle Mitglieder regelmäßig über Neuigkeiten, Termine und Partner mittels eigener Medien. So erscheint zweimal im Jahr eine eigene Zeitung unter dem Titel "FIGARO news". Ein wöchentlicher E-Mail-Newsletter verkündet den "weekly Deal" eines Partners und auf der Internetseite www.gsw-club.de als auch auf Facebook erfährt man alle nützlichen Neuigkeiten rund um den Kundenclub.

Thomas Rücker

*Über die GSW
Die im Jahr 1924 gegründete GSW Immobilien AG ist mit einem Portfolio von rund 53.000 Wohneinheiten ein führendes börsennotiertes Wohnimmobilienunternehmen in Berlin. Zusätzlich verwaltet eine Tochtergesellschaft der GSW rund 17.500 Wohneinheiten für Dritte. Die Unternehmensstrategie der GSW ist auf die langfristige Verwaltung von Mietwohnungen ausgerichtet, wobei ein systematischer Ansatz verfolgt wird, der darauf ausgerichtet ist, sowohl die Zufriedenheit der Kunden als auch die Betriebseffizienz zu steigern. Zum 31. Dezember 2011 wurde das Immobilienportfolio der Gesellschaft mit rund 2,9 Mrd. Euro bewertet.*