

Normen und Veranstaltungen

Knauf Rotband – seit 50 Jahren das Original

Unter dem Motto „Das Leben hinterlässt Spuren – gut, dass es Rotband gibt“ feiert Knauf das 50-jährige Jubiläum seines Klassikers Rotband. Aber nicht alle Spuren des Lebens lassen sich allein mit Rotband beheben. Im Rahmen der Rotband Jubiläumskampagne wollen die Iphöfer daher ein renovierungsbedürftiges Projekt im Wert von 5.000 Euro gemeinnützig unterstützen. Von August bis Ende Oktober 2012 können sich deutschlandweit Vereine, Kindergärten, Schulen, gemeinnützige Einrichtungen etc. mit ihrem Projekt bewerben. Egal, ob Wände, Decken oder Böden eine Renovierung brauchen – die Zahl „50“ sollte bei der Bewerbung auf jeden Fall eine Rolle spielen; z. B. 50 Löcher in der Wand, 50 Mitglieder im Verein oder die Schaffung von 50 neuen Kita-Plätzen.

Die Jury – unter anderem besetzt mit der ARD-Biathlon-Moderatorin Kati Wilhelm und dem Biathleten Florian Graf – wählt im Anschluss an die Bewerbungsphase ein Projekt aus, welches dann zügig mit Unterstützung entsprechender Fachunternehmer umgesetzt wird.

Info 52

Die Bewerbungen können formal oder auch kreativ in Form von Bildern, Modellen, Collagen etc. erfolgen. Sie sollten in jedem Fall eine kurze Beschreibung des Vereins bzw. der Einrichtung enthalten, eine Beschreibung des anstehenden Projektes, einen Zusammenhang zur Zahl „50“ und natürlich die Adresse des Objektes mit den Kontaktdaten des Ansprechpartners. Die Bewerbungen werden bis 31. Oktober 2012 postalisch unter Knauf Gips KG, Rotband Jury, Am Bahnhof 7, 97346 Iphofen oder über das entsprechende Formular unter www.rotband.de entgegengenommen.

Knauf



DESWOS

Über 150 Millionen Kinder in der Welt sind obdachlos oder wohnen unter unerträglichen Bedingungen. Die DESWOS will Kindern und ihren Familien ein menschenwürdiges Zuhause geben. Bitte helfen Sie uns dabei!

Ihre Spende kommt an!

Spendenkonto:
Sparkasse KölnBonn
Konto 660 22 21
BLZ 370 501 98

WOHNEN IST EIN MENSCHENRECHT!
FÜR ALLE MENSCHEN - ÜBERALL.