

15. BBU-Tage in Bad Saarow: sieben Immobilienoscars vergeben

Amtsfeld, DPF eG, IDEAL eG, GEWOBAG, Blankenfelde, WIS, degewo. Mit dem „Immobilienoscar der Hauptstadtregion“ zeichnet BBU-Vorstandsmitglied Maren Kern sieben Berliner und brandenburgische Wohnungsunternehmen auf den 15. BBU-Tagen in Bad Saarow auf. „Die eingereichten Projekte machen den hohen Professionalisierungsgrad der Wohnungsunternehmen deutlich,“ so Kern. Das Motto „Projekte gekonnt kommunizieren“.

Der BBU-Wettbewerb stand in diesem Jahr unter dem Motto „Projekte gekonnt kommunizieren“. Dabei sollte dargestellt werden, wie Kommunikation zum Gelingen großer Projekte wie Stadtumbau, Modernisierungen oder Unternehmensumstrukturierungen beiträgt. Eine fünfköpfige Jury mit Fachleuten aus der Kommunikations- und der Immobilienbranche hatte unter den 19 eingereichten Projekten die Preisträger zu bestimmen. In den Kategorien „Genossenschaften“ und „Gesellschaften“ vergab sie jeweils drei Preise. Ein Unternehmen erhielt eine besondere Anerkennung. BBU-Vorstandsmitglied Maren Kern: „Die eingereichten Projekte machen den hohen Professionalisierungsgrad der Wohnungsunternehmen deutlich. Ich gratuliere den Gewinnern herzlich zu ihrem Erfolg.“

Die Preisträger sind:

Genossenschaften:

1. Preis: Wohnungsbaugenossenschaft Amtsfeld eG, Berlin (2.607 Wohnungen). Projekt „Fledermäuse als Modernisierungsbotschafter“ Ausgezeichnet wurde die Kommunikation zur Vermittlung der sich über vier Jahre erstreckenden, umfassenden Modernisierung eines sechsgeschossigen Gebäudeensembles im Müggelschlösschenweg 10-34. Die Genossenschaft wusste dabei einen glücklichen Umstand besonders zu nutzen: Der Dachboden der modernisierten Gebäude wird bis heute von einer der größten Fledermauskolonien Europas als Schlafquartier genutzt. „Wir haben die Fledermäuse zu einem wesentlichen Teil unserer Kommunikation gemacht und die Mitglieder unserer Genossenschaft so noch mehr für die Modernisierung gewinnen können“, beschreibt Vorstandsmitglied Dietmar Grosse das Vorgehen. Die Genossenschaftsmitglieder verfolgten nicht nur gespannt, wie das Fledermausquartier sehr behutsam in die Modernisierung einbezogen wurde, sondern konnten die Mitbewohner unter fachlicher Aufsicht des NABU auf Modernisierungsfesten auch persönlich kennenlernen.

<http://www.wbg-amtsfeld.net>
Vorstandsmitglied Dietmar Grosse, 030 / 65 88 71 120

2. Preis: Wohnungsbaugenossenschaft DPF eG, Berlin (3.782 Wohnungen). Projekt „Kommunikation der kleinen Schritte“ Ziel dieser mit dem zweiten Preis ausgezeichneten Kommunikationsstrategie war, die Genossenschaftsmitglieder für die Durchführung eines geplanten Neubauprojekts zu begeistern. Dabei für ein Wohnungsunternehmen mittlerer Größe ungewöhnlich und mutig: Die Realisierung eines Architektenwettbewerbs. Über eine Ausstellung der Modelle und eine Reihe weiterer Kommunikationsinstrumente wurde das Ziel erreicht, die Genossenschaftler gaben grünes Licht für den Neubau.

[www. http://www.dpfonline.de](http://www.dpfonline.de)
Vorstandsmitglied Roland Henke, 030 / 51 55 51 00

3. Preis: Baugenossenschaft IDEAL eG, Berlin (4.277 Wohnungen). Projekt „BellaVista – eine Siedlung erfindet sich neu“ Ausgezeichnet wird hier eine umfassende, komplexe Produktpositionierungskampagne. Mit dem Claim „Herzlich gern zuhause – Wohnen mit dem Wir-Gefühl“ wird mit einem breiten Kommunikations-Mix der Umbau einer Siedlung in Berlin-Lichtenrade begleitet. Im Mittelpunkt steht dabei die Gewinnung von „Best Agern“ für ein maßgeschneidertes Wohnprodukt. Der Erfolg kann sich sehen lassen: Bereits vor offiziellem Vermietungsstart konnten sechs Mietverträge abgeschlossen werden.

www.baugenossenschaftideal.de
Vorstandsmitglied Michael
Abraham,
030 / 60 99 01 60

Gesellschaften:

1. Preis: GEWO BAG, Berlin (71.279 Wohnungen). Projekt „Gemeinsam eine starke GEWO BAG - Entwicklung eines Mitarbeiter getragenen Leitbildes“ Der GEWO BAG-Konzern besteht aus sieben Konzerngesellschaften. „Unser Ziel ist ein einheitliches, von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern getragenes Leitbild“, umreißt Vorstandsmitglied Hendrik Jellema die ambitionierte Aufgabenstellung. Der Kommunikation kam dabei von Anfang an eine tragende Rolle zu: Es wurden nicht nur über jeden Teilschritt, seine Zielsetzung, Bedeutung im Gesamtprozess und Ergebnis mit eigens entwickelten Kommunikationsinstrumenten informiert, sondern auch für jeden Teil des Leitbildes eigene Icons entwickelt. Für das sehr komplexe, kommunikationsbasierte Vorgehen gab es den ersten Preis.

<http://www.gewobag.de/>
Pressesprecher Volker Hartig,
030 / 47 08 15 21

2. Preis: Wohnungsverwaltungs- und Baugesellschaft Blankenfelde mbH, Blankenfelde (870 Wohnungen). Projekt „Metamorphose eines Wohngebietes“ Bei dem Projekt handelt es sich um die umfassende Modernisierung eines Wohngebietes in Blankenfelde. Kommunikation spielte sowohl bei der Vorbereitung der Maßnahmen und der entsprechenden Gewinnung der Mieter als auch bei der anschließenden Neupositionierung der Siedlung eine Schlüsselrolle. Aus Sicht der Jury eines der besonders interessanten Kommunikationsinstrumente: Mieterfeste mit Handwerkern. Der Erfolg kann sich sehen lassen – für die vorher von Leerstand geplagten Siedlung gibt es heute Mieter-Wartelisten.

<http://www.wobab.de>
Geschäftsführer Thomas Bachmann,
0 33 79 / 20 88 21

3. Preis: WIS Wohnungsbaugesellschaft im Spreewald, Lübbenau (4.841 Wohnungen). Projekt „DU-ICH-WIR – alle Generationen unter einem Dach“ Wie viele andere Städte im Land Brandenburg, hat auch Lübbenau mit Bevölkerungsrückgang zu kämpfen. Die WIS hat sich schon oft einen Namen damit gemacht, dieser Entwicklung originelle und innovative Projekte entgegenzusetzen. Eines davon ist das Mehrgenerationenhaus „DU-ICH-WIR“. Bei Umbau und begleitender Platzierung des Vorhabens kam im Rahmen der Kommunikationsstrategie ein breites Spektrum an Instrumenten zum Einsatz. Beispielhaft für viele andere: Die Durchführung von Mieterforen vor, während und nach den Bauarbeiten, um von Anfang an für eine gute Nachbarschaft zu sorgen.

[http://www.wis-spreewald.de/](http://www.wis-spreewald.de/Home/index.html)
[Home/index.html](http://www.wis-spreewald.de/Home/index.html) Geschäftsführer
Michael Jakobs,
0 35 42 / 89 81 11

Varana wünscht sich sauberes

Wasser.

Wir helfen mit einfacher, aber
sicherer Trinkwasserversorgung.
Auch Sie können helfen.



DESWOS

Deutsche Entwicklungshilfe
für soziales Wohnungs- und
Siedlungswesen e.V.



www.deswos.de

Anerkennung: degewo, Berlin (54.217 Wohnungen). Projekt „Kommunikation ‚WeddingDress‘“

Die degewo engagiert sich nachhaltig für Berlin und die Quartiere. Das zeigt sich auch im Brunnenviertel, wo viel für die Modernisierung des Wohnungsbestandes getan wird. Dass der Einsatz aber noch weit über die baulichen Anstrengungen hinausgeht, zeigt sich an weit reichenden Projekten wie dem „WeddingDress“. Kommunikative Konzeption und Begleitung dieses mittlerweile fest etablierten Mode-Ereignisses werden in diesem Jahr auf den BBU-Tagen mit einer besonderen Anerkennung ausgezeichnet, um auf diese Weise die hohe Komplexität und breite Vielschichtigkeit des Vorhabens zu würdigen.

Unter dem Dach des BBU sind 365 Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften der Länder Berlin und Brandenburg vereint. Die BBU-Mitgliedsunternehmen bewirtschaften gut 1,1 Millionen Wohnungen. Das sind über 40 Prozent aller Mietwohnungen in Berlin und fast 50 Prozent der Mietwohnungen im Land Brandenburg.

<http://www.degewo.de/>; Kommunikationsleiter Michael Zarth,
030 / 2 64 85 15 00

Dr. David Eberhart



STOLPUNDFRIENDS seit 1989

• Marketinglösungen für die Wohnungswirtschaft

Sichern Sie sich schon heute die beste Position im Wettbewerb von morgen!

Stolp und Friends ist eine der führenden Marketing-Gesellschaften in der Wohnungswirtschaft. Hier sind Sie an der richtigen Adresse, wenn es um die strategische Positionierung und Zukunftsorientierung Ihres Unternehmens geht.

Wer nicht weiß, wohin er segeln will, für den ist kein Wind der richtige. Bestimmen Sie jetzt den Kurs!

Interesse? Rufen Sie an unter **0541 800493-0**, oder schicken Sie eine E-Mail an **info@stolpundfriends.de**. Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

www.stolpundfriends.de