

Contracting-Dienstleister german contract startet mit neuem Onlineauftritt in die Heizperiode

Know-how und die Erfahrung aus über 3.000 verwirklichten Projekten in sechs Jahren sind in die Entwicklung der gc Wärmedienste GmbH (german contract) eingeflossen. Das Unternehmen zählt sich zu den führenden Contracting-Anbietern Deutschlands. Es plant, finanziert, installiert und betreibt Heizungsanlagen auf eigene Rechnung und eigenes Risiko und versorgt seine Kunden gegen eine monatliche Pauschale mit moderner und klimaschonender Heiztechnik. Die Basis für den Erfolg: eine konsequente Orientierung an Kundenwünsche und die stete Anpassung an aktuelle Marktentwicklungen. In die Heizperiode 2011/2012 startet das Unternehmen nun mit einem komplett überarbeiteten und neu strukturierten Internetauftritt. Mit modernem Layout, freundlicher Bildsprache und großen Fotos lädt die neue Seite zum Stöbern ein.



german contract ist führend in der Entwicklung von innovativen Contracting-Modellen für Wärmeerzeugungsanlagen von ein kW bis 5.000 kW. Diese realisiert das Unternehmen in enger Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern aus dem Fachhandwerk. Hinter dem Service des Contractors verbergen sich individuelle Wärme-Lösungen von Ein- über Mehrfamilienhäuser, Industrie- und Gewerbeimmobilien sowie

öffentliche Einrichtungen bis hin zu Hotels und ganzen Wohnsiedlungen. Das findet sich nun auch in der Neuausrichtung der Homepage noch stärker wieder. Eine direkte Zielgruppenansprache über eine klare Navigation ermöglicht es dem Besucher, sogleich dorthin zu gelangen, wo er die gesuchten Informationen findet. „Egal ob private Immobilienbesitzer, Gewerbetreibende, Kommunen und Institutionen, Hoteliers und Gastronomen, Bauträger oder die Wohnungswirtschaft – so individuell wie unsere Wärme-Lösungen sind, so individuell ist auch der Informationsbedarf der Kunden. Diese finden nun in speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kundenwelten alles, was für sie im Einzelfall wichtig ist. „Dies war uns bei der Neugestaltung unserer Internetpräsenz ein besonderes Anliegen“, erklärt Roland Gilges, Vertriebsleiter und Prokurist von german contract.

Wohnungswirtschaft *heute.*
Fakten und Lösungen für Profis

Sind sie schon regelmäßiger Leser von
Wohnungswirtschaft-heute?
wenn nicht, dann melden Sie sich *heute* an . . .

Informativer Bereich nur für die Wohnungswirtschaft

In einer eigenen „Kundenwelt“ finden Vertreter der Wohnungswirtschaft umfangreiche Informationen über die verschiedenen Contracting-Modelle von german contract. Ebenso werden sie anschaulich über die Vorteile des Contractings, wie etwa Einsparung der Investitionskosten für eine neue Heizungsanlage, Versorgungssicherheit an 365 Tagen im Jahr, Optimierung des Energieverbrauchs oder Einsparung zusätzlicher Kosten für Wartung und Reparaturen, aufgeklärt. Ein anschaulicher Referenzbereich gibt Vermietern und Verwaltern Einblicke in realisierte Projekte und lässt Menschen zu Wort kommen, die bereits erfolgreich mit dem Contractor ihre Wärmekonzepte umgesetzt haben – aussagekräftige Argumente, die für sich sprechen. Ein umfassender Servicebereich, umfangreiche Informationen über das Unternehmen, ein detaillierter Pressebereich und ein Download-Center machen www.germancontract.com zu einem ansprechenden und zukunftsorientierten Informationsmedium.

gc Wärmedienste GmbH

Willkommen im Dienstleistungsnetzwerk!

Die strategische Allianz der Besten



Das Netzwerk für die Wohnungswirtschaft kombiniert das Know-how erfahrener Spezialisten zu maßgeschneiderten Praxislösungen. Hieraus entstehen Strategien zur professionellen Unternehmensführung, verknüpft mit den Instrumenten des integrierten Marketings.

Sie haben Interesse?
Nähere Informationen unter
www.netzwerkfdw.de



netzwerk[®]
für die wohnungswirtschaft

Netzwerk für die Wohnungswirtschaft GmbH
Am Schürholz 3 • 49078 Osnabrück
Fon 0541 800493-40 • Fax 0541 800493-30
info@netzwerkfdw.de • www.netzwerkfdw.de