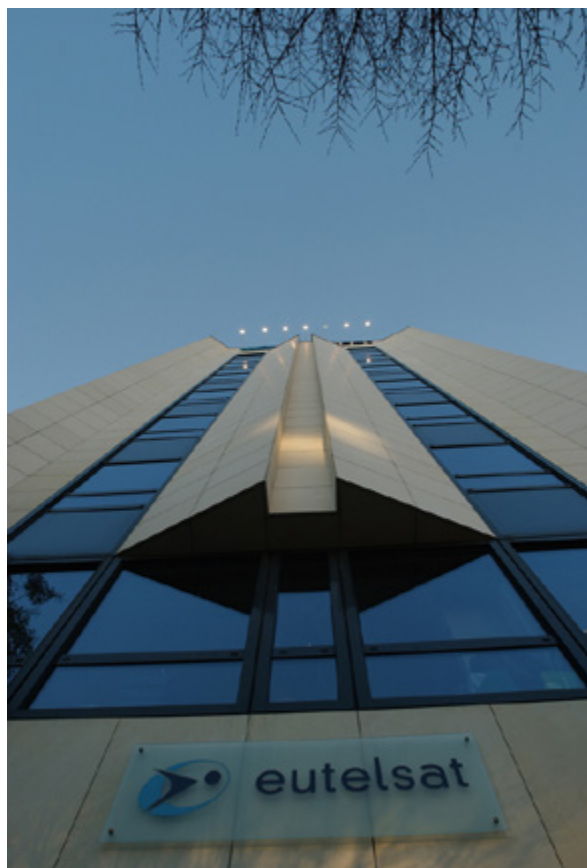


Breitband/IT

Markus Fritz kommt als Direktor Commercial Development und Marketing zu Eutelsat

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) meldete, dass Markus Fritz am 17. Juni als Direktor Commercial Development und Marketing zum Unternehmen gestoßen ist. Er berichtet an Jean-François Leprince-Ringuet, den Chief Commercial Officer der Gruppe.



Eutelsat; Foto eutelsat

In dieser Funktion verantwortet Fritz die weitere Entwicklung der internationalen Vertriebsstrategien von Eutelsat einschließlich der Bereiche Marktentwicklung und -forschung, Business Intelligence, Produktmanagement, Pricing und Marketing Communications. Zudem ist er für die Entwicklung von strategischen Marketingpartnerschaften mit Kunden verantwortlich, um die globalen Wettbewerbsvorteile von Eutelsat weiter zu stärken. Fritz verfügt über eine mehr als 20-jährige internationale Erfahrung in der Satellitenindustrie, bei Informations- und Kommunikationstechnologieunternehmen sowie im Bereich der Unterhaltungselektronik einschließlich über 10 Jahren bei SES ASTRA. Er stellte zudem strategische und vertriebliche Dienstleistungen im Raum EMEA und Südostasien bereit und hatte führende Funktionen beim ZVEI (Zentralverband der Elektrotechnik- und Elektroindustrie) und der in Brüssel ansässigen Industrievereinigung Digital Europe inne.

“Markus bringt in unser Unternehmen Eutelsat seinen reichhaltigen Fundus an Wissen und Erfahrungen in der Satelliten- und IKT-Industrie ein. Er wird unsere internationale Wettbewerbsfähigkeit weiter stärken und die zukünftige Geschäftsentwicklung in unseren schon lange bestehenden Märkten sowie in den sich rasch entwickelnden neuen Märkten für TV-, Daten- und Mehrwertdienste weiter voran-

Fritz folgt auf Marc Welinski, der neue Aufgaben im Bereich strategische Partnerschaften bei Eutelsat übernimmt

treiben”, sagte Jean-François Leprince-Ringuet, Chief Commercial Officer von Eutelsat. “Seine umfangreichen Erfahrungen auf strategischen und operativen Gebieten in Kombination mit seiner Expertise in den Bereichen Geschäftsentwicklung und Marketing werden Eutelsat in die Lage versetzen, unsere wichtigsten Märkte weiterhin im weitest möglichen Maße wirtschaftlich zu nutzen und gleichzeitig profitables Wachstum in den Schwellenländern zu entwickeln.“

Eutelsat