

Breitband/IT

KabelKiosk Dienst für den Start in die neue TV Multimediawelt: choice unterstützt die Kommunikation mit Mietern.

Anfang 2014 steht in jedem dritten deutschen Haushalt ein SmartTV, der das Internet auf den Bildschirm bringt. Zudem gelangen immer mehr interaktive Dienste ins Wohnzimmer. Auch die Wohnungswirtschaft sollte diese Entwicklung beim Auf- und Ausbau einer modernen Medienversorgung berücksichtigen, denn zugleich bieten sich neue Chancen: Der Eutelsat KabelKiosk eröffnet Vermietern mit seinem Smart TV-Portal choice von Eutelsat neue Möglichkeiten für die eigene Kommunikation.

Partner für die Medienversorgung.

Bei der Versorgung von Mietern mit modernen Medienangeboten arbeiten die meisten Wohnungsunternehmen mit lokalen oder regionalen Netzbetreibern zusammen. Dabei geht es schon lange nicht mehr allein um eine vielfältige TV-Auswahl von deutschen und fremdsprachigen Programmen. Mieter wollen schnelle Internetzugänge, kostengünstig telefonieren und den Zugriff auf neue Multimediadienste.

Medienangebot

KabelKiosk: Zehn Jahre Partner der Wohnungswirtschaft

Der Eutelsat KabelKiosk arbeitet bundesweit mit Netzbetreibern und deren Partnern aus der Wohnungswirtschaft zusammen. Dabei stellt Eutelsat schlüsselfertige TV-Vorleistungsprodukte bereit und ermöglicht so die einfache, kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme in deren Netzen. Das reichhaltige Angebot besteht aus Sendern in brillanter HD-Bildqualität und setzt durch seinen Umfang neue Maßstäbe in den Kabel- und IP-Netzen. Hinzu kommen attraktive Sender verschiedener Genres in SD-Qualität sowie eine internationale Auswahl mit über 30 fremdsprachigen Programmen in neun verschiedenen Sendesprachen. Weitere Informationen unter www.kabelkiosk.de

Programme

Fernsehen und Internet verschmelzen.

In den deutschen Wohnzimmern hat die TV-Zukunft längst begonnen. Ende 2013 gab es dort bereits - laut diverser Branchenstudien - rund 14 Millionen Flachbildfernseher mit Internetzugang (SmartTVs). Die vielfältigen Möglichkeiten durch SmartTV werden populärer. Nach zögerlichem Beginn nutzen immer mehr Haushalte diesen Zugang zur neuen Medienwelt. Letztlich glaubten auch nur wenige Fernsehnutzer, dass sich über TV-Netze schnelles Internet und Telefonie realisieren lassen – heute ist dies eine Erfolgsgeschichte. Zugleich wird das Fernsehen durch die Verschmelzung mit dem Internet interaktiv.

choice
mein Fernsehen

choice

Doch nicht nur Verbraucher profitieren von diesen Innovationen. Der Eutelsat KabelKiosk entwickelt bereits seit Langem Angebote für die Wohnungswirtschaft, mit denen sich die Mieterbindung erhöhen und neue Geschäftsfelder erschließen lassen. Ein Beispiel ist die Smart-TV Lösung choice. Dieses multimediale Portal ist eine umfassende Lösung für eine digitale Medienwelt, die das lineare TV und Webdienste klug miteinander verknüpft und den Weg ins Fernsehen von Morgen – das sogenannte TV 2.0 – ebnet. Dabei wird das klassische TV-Angebot um völlig neue Zusatzdienste erweitert. Für den einfachen Zugang reicht bereits ein Druck auf die rote Taste der Fernbedienung.

digital

Video auf Abruf für die Wohnungswirtschaft.

Herz von choice ist eine umfassende, ständig wachsende Film-Bibliothek für Videofilme auf Abruf mit Spielfilmen, darunter vielen Blockbuster der großen Hollywoodstudios sowie Serien und Dokumentationen der Senderpartner des KabelKiosk. Entsprechende Dienste sind für die Wohnungswirtschaft besonders wichtig und gehören inzwischen bei vielen Ausschreibungen für die Medienversorgung bereits zum Standard.

Senderpartner



Immer beliebter in allen Altersgruppen wird zudem der Zugriff auf die Mediatheken von TV-Sendern, wie etwa ARD und ZDF, um verpasste TV-Sendungen abzurufen.

Wowi-Infodienste für Mieter.

Aber choice kann weit mehr. Individuelle Seiten für Regional-Nachrichten, Video-Clips, Nachrichten, RSS-Feeds oder Marketingaktionen gestatten über das einfach zu bedienendes Content Management System, die Regionalisierung und Individualisierung des Portals. Netzbetreiber und Wohnungsunternehmen können damit sehr leicht Kunden und Mietern eigene Inhalte und Dienste anbieten. Für Wohnungsunternehmen sind eigene Service- und Infokanäle besonders interessant, um mit ihren Mietern direkt zu kommunizieren.

Servicekanal

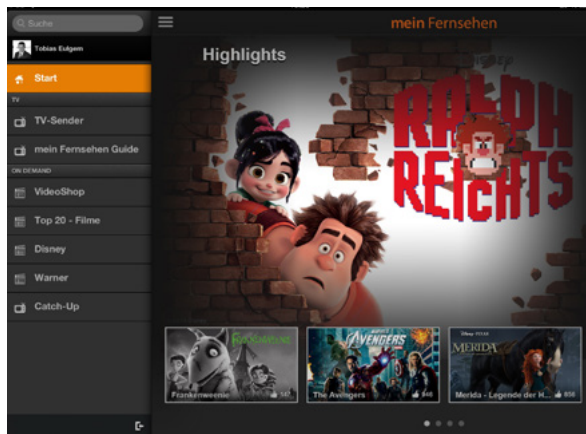
Beim Aufbau von Infokanälen für Mieter stellen sich wichtige Fragen. Diese betreffen den Aufwand und technischen Aufbau, die einzusetzenden Mittel und die Attraktivität des Angebots, damit Mieter diese regelmäßig nutzen. In der Vergangenheit gab es hierfür im Markt eher sehr einfache Lösungen. Viele Servicekanalbetreiber hatten dabei an der Kopfstelle einen DVD-Spieler oder PCs installiert. Über diese gelangten vorgefertigte Präsentationen und Werbefilme via „Sonderkanal“ ins Netz. Diese Improvisationen

haben allerdings ein großes Manko. Sie sind unflexibel, waren mit hohen Kosten für Aufbau und Pflege verbunden und boten vor allem für den Adressaten keine attraktiven Anreize wie Interaktivität, Aktualität oder Personalisierungsmöglichkeiten. Hier setzt der KabelKiosk mit choice an. In das Portal lässt sich fast alles einbinden, was per Internet verfügbar ist. So haben viele Unternehmen der Wohnungswirtschaft bereits heute in den Aufbau von Webseiten investiert, um ihren Mietern Informationen bereitzustellen. choice bringt diese Inhalte, die bisher nur über Computer oder Laptop zu sehen waren, nun auf den TV-Schirm ins Wohnzimmer.

Einfacher Zugang mit der Fernbedienung.

Mieter erhalten den Zugang zum Portal und dessen Angeboten sehr leicht über eine entsprechende choice App auf der Einstiegsseite des hybriden Endgerätes und über die sogenannte Red-Button-Funktion per Knopfdruck auf der Fernbedienung. Auf der ersten Seite von choice werden direkte Links zu speziellen Seiten und Tipps als Videos bereitgestellt. Der Nutzer hat dann die Wahl zwischen verschiedenen Bereichen, Diensten und Angeboten. Navigiert wird mit den vier Pfeiltasten, OK und BACK.

Gestaltbarer Bereich Wohnungswirtschaft.



Das Wohnungsunternehmen kann den choice Bereich für die Netzbetreiber oder Wohnungswirtschaft in Eigenregie gestalten und an seine jeweiligen Zielgruppen anpassen. Designvorgaben und Inhalte bereits vorhandener Webseiten lassen sich leicht integrieren. So kann das Wohnungsunternehmen seine Mieter mit den jeweils gewünschten Informationen zielgenau ansprechen. Bei den Inhalten gibt es viele Möglichkeiten: wichtige Mitteilungen für Mieter, kommunale Infos, Newsletter, lokale Ereignisse, Straßenfeste, Gottesdienste, Notdienste und besonders beliebt lokale Wetter- und Sportnews. Falls vorhanden, lassen sich zudem Videos und Filme einspielen. Betreiber eines Wohnungs-

Netzbetreiber

Portals können die Daten über RSS- und XML-Feeds rund um die Uhr aus dem Internet beziehen und einbinden. Das Problem der Akzeptanz und Nutzung bisheriger Infokanäle durch mangelnde Aktualität ist leicht gelöst. Das lokale Informationsangebot lässt sich mit geringem Aufwand erstellen und laufend automatisch aktualisieren. Zudem bietet das Portal neue Erlösquellen. Denkbar ist der Aufbau einer Werbeplattform für örtliche Supermärkte, Händler und Dienstleister, die ihre Kunden über das neue Medium ansprechen wollen.

Fazit

Die neue Multimediawelt bereichert das TV. Hierzu gehört unter anderem die steigende Beliebtheit von Videofilmen auf Abruf. Die Wohnungswirtschaft muss dies bei der Medienversorgung ihrer Mieter beachten. Zugleich bieten Dienste wie die Smart-TV Plattform choice des KabelKiosk Möglichkeiten, die Mieterbindung durch direkte Kommunikation über Infokanäle zu erhöhen und sich neue Geschäftsfelder in Kooperation mit Netzbetreibern oder über eigene unabhängige Netze zu erschließen.

Matthias Schwankl

Director InteractiveTV & Innovations - Eutelsat KabelKiosk