Breitband/IT

TMT Predictions 2014: Consumer Electronics verhalten, On-Demand-Dienste auf dem Vormarsch

Auch in diesem Jahr bieten die TMT Predictions einen Ausblick auf die aktuellen Branchentrends 2014 in den Marktsegmenten Telekommunikation, Medien und Technologie (TMT). Dabei zeigt sich zunehmend, dass sich die Euphorie um neue Geräte nicht weiter fortsetzt. Umsätze mit Consumer Hardware werden in den kommenden fünf Jahren stagnieren und auf einem Plateau verharren. Auch die Zuwächse bei „Wearable Devices" können den Markt nicht nachhaltig anschieben. Eine Erfolgsgeschichte bleiben mobile Instant Messaging-Dienste wie WhatsApp. Dennoch ist die SMS noch lange nicht tot: Mobilfunkanbieter können auch in den kommenden Monaten mit vergleichsweise stabilen SMS-Umsätzen rechnen. Weltweit durchsetzen werden sich 2014 virtuelle Arztbesuche. Deutschland bleibt bei dieser Entwicklung jedoch zunächst aussen vor, da rechtlich-regulatorische Vorgaben die E-Visite hierzulande (noch) ausbremsen.

Die zunehmende Stagnation erfordert angepasste Vermarktungsstrategien, aber auch neue Wachstumsoptionen, die rechtzeitig erkannt werden müssen. Dabei will Sie die 15. TMT-Predictions Conference mit ihrem Delphi-Format und TED unterstützen. Diskutieren Sie mit uns über die brandneuen TMT-Predictions-Studien und Ihre eigenen Einschätzungen!

Die jährliche Deloitte Delphi-Trend-Konferenz findet am Mittwoch, 2. April 2014, 9:30 - 14:00 Uhr, Deloitte Spherion, Schwannstr. 6, 40476 Düsseldorf statt. Anmelden kann man sich unter www.medienakademie-koeln/tmt.

Deutsche Medienakademie

Wohnungswirtschaft *heute.*
Fakten und Lösungen für Profis

Sind sie schon regelmäßiger Leser von
Wohnungswirtschaft-*heute* **Technik** ?
wenn nicht, dann melden Sie sich *heute* an . . .

Anmeldung