



Über 20 Jahre Erfahrung in der nachhaltigen Wohnungswirtschaft – Kay Stolp kennt als Marketingexperte die bewährten Kommunikationsstrategien und weiß diese mit seinem Team auch in sozialen Netzwerken umzusetzen.

Ist diese Basis geschaffen, folgt im nächsten Schritt die Frage: „Welche Ziele sollen mit der Präsenz in sozialen Netzwerken erreicht werden?“ Denn welche Inhalte auf welchen Kanälen kommuniziert werden sollten, hängt vor allem davon ab, welche Ziele erreicht werden sollen. Ist das Marketing strategisch auf Leerstandsabbau durch Vermietungsförderung ausgerichtet, ergeben sich daraus ganz andere Ansätze als bei einer Strategie, die langfristige Imagepflege anstrebt. Diese Dinge im Vorfeld sauber aufzuarbeiten, ist unverzichtbar. Darauf aufbauend sind dann kreative Ideen für die redaktionelle und gestalterische Linie gefragt. Und schließlich der Aufbau eines Leitfadens, der Verhaltensregeln für und Verantwortlichkeiten für das Social-Media-Marketing des Unternehmens festlegt, damit ein einheitlicher und professioneller Auftritt des Unternehmens gewährleistet wird.

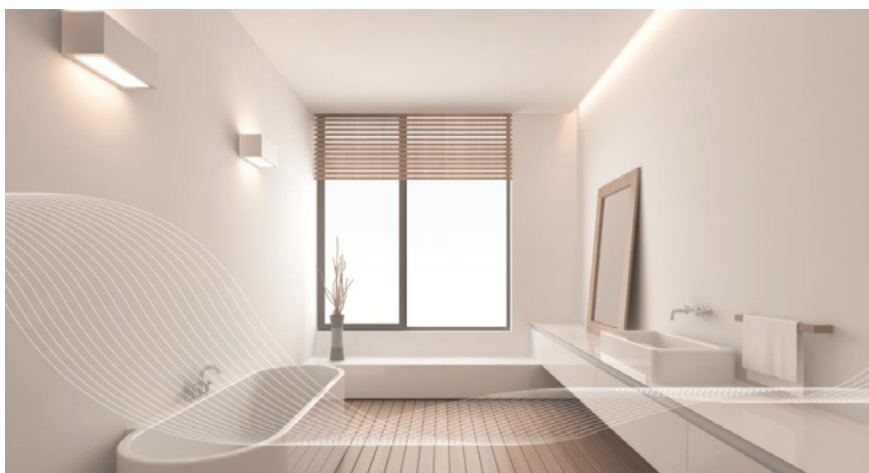
Und nicht zuletzt heißt es: Dranbleiben. Rom wurde nicht an einem Tag erbaut und mehrere Hundert aufmerksame Nutzer gewinnt man auch nicht über Nacht.“

Kay Stolp

„Welche Ziele sollen mit der Präsenz in sozialen Netzwerken erreicht werden?“

Panasonic

Gute Luft trotz geschlossener Fenster



Nach dem Duschen muß das Fenster nicht geöffnet werden!

Mit Hilfe des intelligenten Luftfeuchtesensors wird zu hohe Luftfeuchtigkeit verhindert und ein gutes Raumklima wieder hergestellt.
Kalte Zugluft gehört jetzt der Vergangenheit an.

Für mehr Informationen kontaktieren Sie bitte
info.peweu@eu.panasonic.com