Breitband/IT

primacom – der Multimediapartner für die Immobilie

Ein moderner, leistungsstarker Telekommunikations- und Multimediaanschluss zählt heute zu den wichtigsten Faktoren für die Attraktivität und damit auch den Wert einer Wohnimmobilie. Das Breitbandkabel bietet alle Dienste aus einer Hand und somit die geeignete Lösung zur Rundumversorgung von kleinen, mittleren oder großen Wohnanlagen: ausfallsicher, ohne störende oder substanzschädigende Außenanlagen und einfach in der Benutzung für den Mieter.

Mit Erfahrung, Innovationskraft und Service.

Ansicht Verwaltungsgebäude; Foto primacom

Netzwerk

primacom bietet als unabhängiger Kabelnetzbetreiber viele Vorteile und entwickelt laufend gemeinsam mit den Partnern aus der Wohnungswirtschaft bedarfsgerechte und zukunftssichere Netzwerklösungen. Neben dem analogen und digitalen Fernsehen sowie Internet und Telefonie bietet primacom dabei auch die Möglichkeit zur Nutzung von innovativen wohnungsbezogenen Diensten. So kann das Netz zur Übertragung von telemetrischen Daten genutzt werden und ermöglicht unter anderem die Fernablesung von Strom- oder Heizungszählern. Für die Installation sind Profis gefragt, die die gesetzlichen Bestimmungen und technischen Erfordernisse bestens beherrschen und der Aufbau der Anlagen wird ausschließlich durch qualifiziertes Fachpersonal durchgeführt, die Hausverteilnetze und Verstärkeranlagen regelmäßig überprüft und wartet. Sollte es dennoch einmal zu einer Störung kommen, steht an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr ein technischer Notdienst zur Verfügung.

Die Themen von morgen werden schon heute geplant.

Programmplattform

Das Kabel hat sich verändert. Einst nur Verbreitungstechnologie, die moderne Fernsehvielfalt ermöglicht hat, steht es heute als leistungsfähiges Telekommunikationsmedium für rund 20 Millionen deutscher Haushalte außer Konkurrenz. primacom hat diese Entwicklung mitgestaltet und wird es weiterhin tun: mit einer digitalen Programmplattform für umfassende Information und Unterhaltung, mit Endgeräten für innovative, interaktive Anwendungen, einem engagierten Ausbau der Netze und fairen Kundenkonditionen. Als serviceorientierter Dienstleister und Partner der Wohnungswirtschaft beschäftigt sich primacom schon heute mit den zentralen Themen der Medienzukunft: Interaktivität, Urbanität und Individualität.