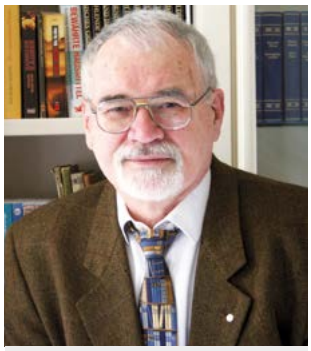
Liebe Leserin, lieber Leser

Im Jahr 2013 begannen wir in unserem monatlich erscheinenden Fachmagazin „TECHNIK.wohnungswirtschaft-heute“mit der Berichterstattung zum Themenbereich Breitbandtechnik und TV. Die Resonanz von Ihnen, unserer stetig wachsenden Leserschaft aus der Wohnungswirtschaft, zeigt mit den zahlreichen Abrufen auf unserer Internetseite, dass hier ein großer Informationsbedarf besteht. Speziell für die Wohnungswirtschaft gibt es bisher dafür keine Fachzeitschrift. Das ändert sich mit der Ihnen jetzt vorliegenden ersten Ausgabe unseres Sonderheftes „TV-Mediendienste für die Wohnungswirtschaft“. Damit gibt es erstmals im deutschsprachigen Europa eine Fachzeitschrift speziell für die Wohnungswirtschaft, die sich ausschließlich mit diesem wichtigen und stetig wachsenden umfangreichen Themenbereich beschäftigt.



HANS JÜRGEN KROLKIEWICZ
ChR Wohnungswirtschaft-heute.Technik

Unsere Autoren, die Redaktion und die vorgestellten Unternehmen versuchen, Ihnen Lösungsansätze und Informationen zu liefern, die im Gegensatz zu den üblichen Fachmagazinen der Computer- und Elektrotechnik nicht in „Fachchinesisch“ geschrieben sind. In verständlicher Form werden dem erfahrenen Wohnungswirtschaftler Entwicklungen aufgezeigt und fachliche Unterstützung geboten. Denn der technische Fortschritt beim Einsatz und der Anwendung elektronischer Medien in der Wohnungswirtschaft ändert sich nahezu täglich und wird immer komplexer.

Für Wohnungskäufer und Mieter gilt es heute als selbstverständlich, dass ihre Wohnung entsprechend dem aktuellen Stand der Technik ihnen die problemlose Nutzung von Mediendiensten ermöglicht. Sie sind auch bereit, dafür einen angepassten Mietzins zu bezahlen. So wird für die Wohnungswirtschaft künftig ein wichtiger Marketingaspekt nicht allein die Erfüllung der energetischen Anforderungen sein, sondern auch die technische Ausstattung des Wohnraums bezüglich der Nutzung moderner Mediendienste.

Um eine fachgerechte, dem Standort und dem Gebäude angepasste Installation der Medientechnik wirtschaftlich zu sichern, bedarf es einer frühzeitigen Planung. Diese ist nur mit Unternehmen empfehlenswert, die ein für die Wohnungswirtschaft entsprechendes Know-how besitzen. Werden ihre Fachleute frühzeitig in die Planung des Wohnungsunternehmens einbezogen, lassen sich sichere wirtschaftliche Lösungen finden. Deshalb stellen sich in diesem Heft Deutschlands führende Unternehmen der Bereiche TV und Medientechnik in Wort und Bild vor. Mit diesen Unternehmensinformationen bietet Ihnen die Redaktion eine regionale und überregionale Auswahl von Fachanbietern. Sie stellen sich nicht nur als Unternehmen vor, sondern auch ihre Leistungspalette für die Wohnungswirtschaft. So haben Sie die Möglichkeit, sich frühzeitig fachlich beraten zu lassen, Hilfestellung bei Planung und Ausschreibung oder Informationen zu Fördermöglichkeiten des jeweiligen Bundeslandes zu bekommen. Nutzen Sie die gebotenen Möglichkeiten intensiv und weisen Sie bei ihren Anfragen auf unsere neue Fachzeitschrift hin.

Hans Jürgen Krolkiewicz