

## Eutelsat: Intelligente Versorgungskonzepte für die Wohnungswirtschaft

### INNOVATION UND ZUVERLÄSSIGKEIT IN DER TV-VERSORGUNG

Gemeinsam mit rund 300 Netzpartnern vermarktet die Eutelsat visAvision GmbH rechtssichere, sofort einsetzbare digitale TV-Mehrwertdienste. Mit über zehn Jahren Erfahrung in der Paketierung von TV-Programmen, bietet Eutelsat maßgeschneiderte Versorgungsangebote für die Wohnungswirtschaft, die den individuellen Wünschen der Eigentümer und Mieter jederzeit entsprechen. Das Angebotsportfolio reicht von multinationalen TV-Programmen, über Free TV und Pay TV in exzellenter HD-Qualität, bis hin zu IP-basierten Produkten für Video on Demand sowie dem zeitversetzten Fernsehen auf verschiedensten Endgeräten. Die innovativen Produkte unterstützen die Wohnungswirtschaft dabei, in ihren Objekten eine moderne Medienversorgung zu realisieren.

Alle digitalen TV-Programmpakete sind bereits optimal auf die Einspeisung in vorhandene Kabelanlagen und Netzstrukturen abgestimmt. Während die Netzpartner für eine reibungslose und zuverlässige Signaleinspeisung der Dienste sorgen, übernimmt Eutelsat die Klärung sämtlicher Rechtsfragen für die Kabel- und IP-Weiterverbreitung.

Die Versorgung mit fremdsprachigen TV-Programmen umfasst derzeit über 30 Programme in neun verschiedenen Sendesprachen; damit lassen sich die wichtigsten internationalen Zielgruppen auf dem Wohnungsmarkt ideal abdecken. Mit der Einspeisung ins Kabelnetz kann zudem einer wertmindernden optischen Beeinträchtigung der Liegenschaften durch individuelle Satelliten-Empfangsantennen wirkungsvoll begegnet werden.

### BRILLANTES FERNSEHEN IN HD, INDIVIDUELL FÜR JEDEN ANSPRUCH

Eine moderne und kostengünstige Medienversorgung gilt heute längst als wesentlicher Faktor bei Vermietung und

Verkauf. Eutelsat steht mit seinen Netzpartnern für eine umfassende TV-Versorgung, die zuverlässig und mit höchster Bildqualität jede Wohnung erreicht. Ein reichhaltiges Angebot an Sendern in brillanter HD-Bildqualität ist hierfür eine Grundvoraussetzung: Bereits das Einstiegspaket BasisHD liefert mit derzeit 17 Kanälen das komplette HD-An-



### DIE SMART-TV-PLATTFORM CHOICE BIETET VIDEO ON DEMAND.

gebot der RTL-Mediengruppe Deutschland inklusive RTL NITRO HD und n-tv HD sowie weitere HD-Highlights der ProSieben Sat.1 Gruppe, ergänzt von Spartensendern wie DMAX HD, Sport1 HD, Viva HD und vielen weiteren.

Die übersichtliche und markterprobte Paketierung des Programmangebots gewährleistet eine kundenorientierte Programmauswahl. Mit einer attraktiven Auswahl von über 30 hochwertigen Pay-TV-Programmen, darunter zum Beispiel Sony AXN HD, FOX HD, National Geographic HD, Discovery Channel HD, 13th Street HD und Syfy HD, bietet das Paket FamilyHD bestes Entertainment für Groß und Klein. Ergänzt wird das Angebot durch ThemenTV-Pakete zu Lifestyle, Doku & News, Music & Emotion sowie HD Extra und MTV Tune Inn.

### CHOICE: SMART TV MIT VIDEO ON DEMAND

Um den künftigen Nutzungsszenarien und Unterhaltungstrends gerecht zu werden, lassen sich die digitalen TV-Pakete mit choice um ein aktuelles Video on Demand Angebot erweitern. Bereits heute steht in mehr als zwei Dritteln der deutschen Haushalte ein Smart-TV, mit dem sich das Beste aus der Fernseh- und Internetwelt kombinieren lässt. Optimale Voraussetzungen, um Mieter für das Angebot von choice zu begeistern: Mehr als 1.000 Blockbuster der großen Hollywood-Studios, eine breite Auswahl an Zeichentrick- und Kinderfilmen sowie Highlights der Premium TV-Kanäle stehen auf Abruf bereit und machen das Wohnzimmer zum Heimkino.

### INFOPORTAL: MIETERANSPRACHE 2.0

Zusätzlich bietet choice eine neuartige Möglichkeit zur Kundenansprache: Mit einer eigenen App steht der Wohnungswirtschaft ein moderner Infokanal zur Verfügung. Das choice Portal verschafft Bewohnern Zugang zu individuell gestalteten Serviceinformationen – und das ganz einfach per Knopfdruck auf der Fernbedienung. Die unkomplizierte Einbindung der Daten über RSS- und XML-Feeds an nur einem zentralen Punkt erlaubt es, die Informationen stets auf dem neuesten Stand zu halten. Eine Kooperation mit dem örtlichen Handel und Handwerk schafft durch eine Verlinkung im Infoportal exklusiven Mehrwert und erlaubt die Entwicklung zusätzlicher Erlösmodelle.

### IPTV BRINGT WUNSCHPROGRAMME AUF JEDEN BILDSCHIRM

Immer mehr Mieter nutzen Smartphones, Tablets und Notebook parallel oder sogar als Alternative zum Fernsehgerät. Allein im vergangenen Jahr wurden acht Millionen Tablet PCs verkauft. In vier bis fünf Jahren, so Schätzungen, werden 80%

aller Fernsehzuschauer auch ein mobiles Zweitgerät einsetzen. Mit der wegweisenden IPTV-Plattform, einer Neuentwicklung der Eutelsat visAvision, können Vermieter sich schon heute auf diese dynamische Veränderung des Medienverhaltens einstellen.

Die IPTV-Plattform vereint lineares und zeitversetztes Fernsehen sowie Video on Demand bei voller Multiscreen-Unterstützung in nur einer Anwendung. Mit rund 150 Programmen reicht die Auswahl von öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern, über das Premium TV-Angebot bis zu den internationalen Fernsehkanälen und offeriert dabei ein breitgefächertes Angebot in hochauflösender HD-Bildqualität. Alle Inhalte stehen sowohl auf dem TV-Bildschirm, als auch auf Notebook, Tablet PC oder Smartphone zur Verfügung.



### MULTISCREENFÄHIGE IPTV-PLATTFORM.

Zu den Highlights der IPTV-Lösung gehört es, TV-Programme der zurückliegenden sieben Tage erneut abzurufen zu können oder in laufende Programme einzusteigen, um auf Knopfdruck zum Sendungsanfang zu gelangen, soweit die Sender dies gestatten. Bedient wird die Anwendung entweder konventionell über die IP-Empfangsbox, oder ganz bequem über die Smartphone- oder Tablet-App. Der umfangreiche, integrierte elektronische Programmführer (EPG) sorgt nicht nur für den vollen Durchblick im Programmangebot, sondern erlaubt zugleich die intuitive Steuerung sämtlicher Programm-Funktionen.

Zum Anwendungsspektrum zählt außerdem der Zugang auf eine mit rund 1.000 Filmtiteln gut sortierte Video on



### PROGRAMMINFORMATION DES EPG.

Demand-Datenbank. Personalisierte Nutzerkonten steuern dabei den Zugriff auf Merklisten, Favoriten sowie dem persönlichen Nutzerbereich, in dem unter anderem gekaufte Videos abrufbar sind. Über ein zentrales Haushaltskonto lassen sich die Nutzungsrechte verwalten und je nach Bedarf ein Jugendschutzfilter aktivieren.

### JETZT DIE WEICHEN FÜR EINE ZUKUNFTSSICHERE MEDIENVERSORGUNG STELLEN

Zur ANGA COM 2014 startete dieses neue Multiscreen-Produkt in den Markt und wird jetzt Schritt für Schritt bei den Netzbetreibern mit IP-Diensten und deren Partnern aus der Wohnungswirtschaft zur Verfügung stehen. Die IPTV-Plattform bietet dabei das Potenzial, die bewährte Zusammenarbeit zwischen der Wohnungswirtschaft und dem örtlichen Stadtnetzbetreiber künftig bis zu einer medialen Vollversorgung der Haushalte weiter auszubauen.

Mit seinen in Kabel- und IP-Netzen einsetzbaren TV-Vorleistungsprodukten liefert Eutelsat gemeinsam mit seinen Netzpartnern optimal zugeschnittene und rechtlich abgesicherte Versorgungsangebote für die Wohnungswirtschaft. Die langjährige Erfahrung und technische Kompetenz von Eutelsat stellt langfristig eine zukunftssichere TV- und Medienversorgung zu attraktiven Konditionen sicher.

[www.kabelkiosk.de](http://www.kabelkiosk.de)  
[www.meinfernsehen.de](http://www.meinfernsehen.de)

Die Eutelsat visAvision GmbH in Köln, ein Unternehmen der Eutelsat Gruppe Paris, betreibt eine unabhängige, digitale TV Programm- und Dienstleistungs-Plattform für Netzbetreiber. Als Partner der Wohnungswirtschaft startete Eutelsat als erster Anbieter im deutschen Markt mit der Versorgung von Mietwohnungen mit fremdsprachigen TV-Programmen. Die hochwertigen TV-Vorprodukte stehen der Wohnungswirtschaft über 300 Netzbetreiber zur Verfügung.

Am 20. Mai 2014 hat Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris: ETL) den Verkauf der Eutelsat visAvision GmbH an die M7A Group S.A. gemeldet, die unter dem Namen M7 Deutschland firmiert. Abhängig von den behördlichen Genehmigungsverfahren und handelsüblichen Bedingungen wird die Transaktion voraussichtlich im Juli 2014 vollzogen.

### ZAHLEN & FAKTEN

- Digitales Kabelfernsehen
- > 8 erprobte digitale TV-Pakete zur Wahl
- > 100 Programme
- > 30 multinationale Programme in neun Sprachen
- > 32 Programme in HD

### CHOICE

- > Video on Demand
- > Circa 1.000 Filme und TV-Highlights auf Abruf
- > SmartTV-Funktionen durch volle HbbTV-Unterstützung

### IPTV-PLATTFORM

- > Fast 150 Programme in der IP-Distribution
- > 30 multinationale Programme in neun Sprachen
- > 46 HD-Programme
- > Circa 1.000 Filme und TV-Highlights auf Abruf
- > Multiscreen: Wiedergabe auf TV, Notebook, Tablet PC und Smartphones
- > SmartTV-Funktionen durch volle HbbTV-Unterstützung