

Breitband/IT

Die Gretchenfrage zur Online-Sicherheit: „Geht da noch etwas mit Next-Gen-Security?“

In der breiten Öffentlichkeit ernsthaft wahrgenommen werden Sicherheitsthemen meist nur, wenn „etwas passiert ist“, obwohl kein Land durch Cyber-Kriminalität so geschädigt wird wie Deutschland. Die Situation ist gekennzeichnet durch zyklische Aufmerksamkeitswellen und Appelle an die Nutzer, Konsumenten wie Unternehmen, sich besser zu schützen, ist in jedem Fall aber ein nicht mehr leicht lösbares Problem. Der Workshop bietet - mit Experten aus unterschiedlichen Richtungen - eine Analyse und Diskussion von Ansatzpunkten für Strategien und Maßnahmen.

„Sicherheit geht jeden an“ wird schon mal mit Bezug auf den persönlichen Umgang mit IT-, TK- und Internet-Sicherheit von den hauptberuflich mit IT-Sicherheit befassten Institutionen getextet. Diverse Studien zeigen allerdings, dass es darum, z.B. bei mobilen Endgeräten der Konsumenten, eher schlecht bestellt ist. Auch Unternehmen, insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen, müssten nach Einschätzung der Experten viel mehr für ihre Sicherheit tun. Die Grundfragen liegen aber tiefer, Kann das Internet, wie wir es kennen, überhaupt sicher werden, wie es kürzlich ver.di und auch ein ehemaliger Verfassungsrichter gefordert haben? Oder: Kann Sicherheit überhaupt auf den letzten Metern der Wertschöpfungskette gemanaged werden oder muss dies viel weiter im Vorfeld passieren? Hält die Netz-Sicherheit mit den schnellen Entwicklungen bei öffentlicher und privater Malware, bei Big Data, bei Profiling & Targeting oder Industrie 4.0 mit? Der Workshop der BITKOM Akademie fokussiert sich vor diesem Hintergrund auf eine ausgewogene Analyse und den Check möglicher Ansatzpunkte für Next-Gen-Security.

Donnerstag, 23. Oktober 2014,
13.00 - 19.00 Uhr,
Osborne Clarke, Innere Kanalstr.
15, 50823 Köln

Moderation: Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer, deutsche medienakademie, Köln

13.00 Uhr - Begrüßung

13.15 Uhr - Einführung: Cyber-Sicherheit - Ein neues Zeitalter?

Peter Wirnsperger, Director, Deloitte & Touche GmbH, Hamburg

13.45 Uhr - Technologien in der ICTM-Security - Impuls-Statements

Sicherheit bei der Software-Erstellung

Dr. Kai-Uwe Gawlik, Head of Service Management, SQS Software Quality Systems AG, Köln

Sicherheit in den Infrastrukturen: Was ist sicher im Future Internet?

Dr. Markus Schmall, VP IT-Security, Deutsche Telekom AG, Bonn

Sicherheit bei mobilen Endgeräten

Linda Klimesch, Projekt Management, Trust2Core GmbH, Berlin

The graphic features a large green number '5' on the left, followed by a green dot and the text 'Mainzer Immobiliertag' in green. In the center, the text 'Risiken im Immobilienmanagement: Wasser, Lärm, Luft und Gesetze.' is displayed in black. To the right, a large black number '11' is shown with a green dot above it, and the text 'Studiengänge Technisches Gebäudemanagement' is written in green. At the top, the URL 'http://m-i-t.fh-mainz.de' is written in green.

14.45 Uhr - Diskussion

15.15 Uhr - Coffee & Cake

15.30 Uhr - Sicherheit im Unternehmen der Zukunft - Impuls-Statements

Outsourcing von Security Eine Studie

Michael Kühle, Senior Manager Information Security Solutions, Steria Mummert Consulting GmbH, Köln

Sicherheit für Unternehmen - Wunsch- oder Altraum

Hans-Joachim Giegerich, Geschäftsführer, Giegerich & Partner GmbH, Dreieich

16.15 Uhr - Diskussion

16.45 Uhr - Coffee & Cake

17.00 Uhr - Ausgewählte Strategien - Impuls-Statements

Intelligente Network Security Appliances gegen Intelligente Malware

Detlev Pacholke, Solution Architect, NTT Com Security, München

KMU-Vernetzungssicherheit-Selbsthilfe

Boris Bärmichl, KoSiB - Kompetenzzentrum für Sicherheit in Bayern eG, München

Fortentwicklung der Rahmenbedingungen

Dr. Flemming Moos, Partner, Fachanwalt für Informationstechnologierecht, Osborne Clarke, Hamburg

18.00 Uhr - Diskussion

18.30 Uhr - Future Internet - Sind wir im Cybercrime-Zeitalter angekommen?

Prof. Dr. Norbert Pohlmann, Leiter des Instituts für Internet-Sicherheit (ifs), Westfälische Hochschule, Gelsenkirchen

19.00 Uhr - Imbiss & Networking

Anmeldung

Ihre Anmeldung können Sie auf unserer Homepage oder per Faxantwort vornehmen. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 190 € für BITKOM-Mitglieder, sonst 290 €, jeweils zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

Telefon +49 (0) 221 5743-7207

Fax +49 (0) 221 5743-7201

www.medienakademie-koeln.de

**INNOVATIVE IMPULSE
MIT NACHHALTIGER WIRKUNG!**

STOLPUNDFRIENDS
Die Markenmacher für die Wohnungswirtschaft. Seit 1989.

VERNETZTES MARKETING | ANALYSE | CHANGE MANAGEMENT | DEMOGRAFIEKONZEPTE

www.stolpundfriends.de