

Breitband/IT

KabelKiosk bringt A&E ins FamilyHD-Paket

Der KabelKiosk der M7 Deutschland hat sein Angebot im FamilyHD-Paket um das Programm A&E erweitert. Mit der Aufschaltung startet jetzt eine der erfolgreichsten TV-Marken der USA im KabelKiosk. Das FamilyHD-Paket umfasst mit der Neuaufschaltung nunmehr 11 Programme in bester hochauflösender Bildqualität. Das neue HD-Angebot A&E ersetzt zugleich THE BIOGRAPHY CHANNEL (BIO).

Mit A&E werden außergewöhnliche TV-Serien in deutscher Erstaussstrahlung zum festen Bestandteil der breit gefächerten, familiengerechten Programmauswahl im FamilyHD-Paket. Das US-Erfolgsprogramm steht für außergewöhnliche TV-Serien, darunter „Duck Dynasty“, die quotenstärkste Factual-Entertainment-Serie in der Geschichte des US-Kabelfernsehens. Weitere Top-Produktionen wie die Serie „Wahlburgers“ mit Mark Wahlberg sind zudem erstmals im deutschen Fernsehen zu sehen. Ein Großteil des Programms wird dabei neben der deutschen Sprachfassung auch im Originalton angeboten. Zusätzlich wird A&E auch deutsche Eigenproduktion präsentieren.

A+E Networks Germany ersetzt mit A&E seine Sendermarke THE BIOGRAPHY CHANNEL, kurz BIO genannt: „A&E bringt neue Premiumserien nach Deutschland und beliebte Serien von BIO bleiben erhalten, um deren Erfolg mit A&E fortzusetzen“, betont Dr. Andreas Weinek, Geschäftsführer von A+E Networks Germany. „Die neue Marke“, so Dr. Weinek weiter, „unterliegt nicht der thematischen Begrenzung, die der Begriff „Biografie“ mit sich brachte, und schafft Platz für eine große Anzahl neuer Formate. Das Ergebnis ist ein Programm, mit dem wir unsere Zielgruppe optimal ansprechen können.“

Martina Rutenbeck, Geschäftsführerin der M7 Deutschland sagte zur bevorstehenden Programmaufschaltung: „Mit A&E erhält das Paket FamilyHD eine hochkarätige Erweiterung. Durch das neue HD Programm liefern wir unseren Netzpartnern zusätzliche Impulse für die Vermarktung des beliebten FamilyHD-Pakets.“ A&E steht ab sofort im KabelKiosk Paket FamilyHD sowie dem Themenpaket Doku & News bereit. Im Rahmen der Aufschaltung ist neben dem Austausch von THE BIOGRAPHY CHANNEL gegen den Sender A&E auch ein Transponderwechsel des Senders HISTORY erforderlich. Den Zuschauern wird daher empfohlen einen Sendersuchlauf durchzuführen, um den neuen Sender empfangen zu können.



M7 Deutschland GmbH

Die M7A Group S.A., die in Deutschland unter dem Namen M7 Deutschland GmbH firmiert, und die M7 Group S.A. gehören zur CDS Group. Die M7 Deutschland GmbH, Köln, betreibt mit dem KabelKiosk eine unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Netzbetreiber in Europa. Der KabelKiosk stellt schlüsselfertige TV-Vorleistungsprodukte zur Verfügung und ermöglicht so die einfache und kosteneffiziente Verbreitung deutscher und multinationaler TV-Programme. Hierzu gehört auch die Regelung aller rechtlichen und technischen Fragen. Aus dem umfassenden Portfolio können sich Netzbetreiber - bei voller Kontrolle ihrer Endkundenbeziehungen - eigene digitale TV-Pakete zusammenstellen und ihren Kunden anbieten. Der KabelKiosk liefert ein reichhaltiges Angebot an Sendern in brillanter HD-Bildqualität, dessen Umfang für neue Maßstäbe in den Kabel- und IP-Netzen sorgt. Hinzu kommen attraktive Sender verschiedener Genres in SD-Qualität sowie eine internationale Auswahl mit über 30 fremdsprachigen Programmen in neun verschiedenen Sendesprachen. Mit der neuen IPTV-Plattform meinFernsehen steht Netzbetreibern darüber hinaus eine rechtssichere Lösung mit rund 150 TV-Programmen, davon ein Drittel in brillanter HD-Qualität, bereit, die eine vollständige TV-Versorgung, zeitversetztes Fernsehen sowie Video on Demand mit voller Multiscreen-Unterstützung über IP-Netze in die Haushalte bringt. Das interaktive SmartTV Portal choice verknüpft TV und Internetinhalte auf HbbTV-fähigen Fernsehgeräten oder über einen Receiver. Detaillierte Informationen unter www.kabelkiosk.de und www.meinfernsehen.de.

Netzbetreiber