

Führung/Kommunikation

## 2. Golftour der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft geht erfolgreich zu Ende – 10.000 Euro Für DESWOS

Rund 600 Führungskräfte haben in diesem Jahr bei der zweiten bundesweiten Golftour der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft die Golfschläger geschwungen. Zu den besten Golfern der Branche wurden Thorsten Sondermann (Netto) und Stephanie Hagenlocher (Brutto) gekürt, die das Abschlussturnier auf der Anlage des Golfclubs Schloss Meisdorf gewonnen haben. Bei sieben Ausscheidungsturnieren in Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg, Bayern, Norddeutschland, Hessen, Berlin und Ostdeutschland hatten sich die Golfer für die Veranstaltung in Ostdeutschland qualifiziert. Neben dem sportlichen Ehrgeiz stand diesmal auch der Charity-Gedanke im Mittelpunkt: Mit den Teilnahmegebühren in Höhe von 10.000 Euro wird das DESWOS-Projekt „out of the rough“ unterstützt.



Erfolgreicher Abschluss der Golftour der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft 2014: Mit den Teilnahmegebühren in Höhe von 10.000 Euro wird ein Charity-Projekt der DESWOS unterstützt. Foto PresseCompany

Dementsprechend viele glückliche Gesichter gab es bei der Scheckübergabe in Meisdorf zu sehen, als Jobst Riecke, Vorstandsmitglied der DESWOS, die Spende entgegen nahm. „Wir freuen uns, damit den Bau eines Wohnheims für wohnungslose Mädchen, Waisen und Mädchen aus verarmten Familien in Kampala, Uganda, unterstützen zu können“, sagte Rainer Frick, Cheforganisator der Golftour und Geschäftsführer der PresseCompany GmbH. In Zusammenarbeit mit regionalen Branchenverbänden und den Sponsoring-Partnern Vaillant, RWE, Roto, Immonet, Eternit, Pluggit, Kermi und Kalo hat die Stuttgarter Kommunikationsagentur bereits zum zweiten Mal eine bundesweite Turnierserie für die Immobilienbranche an den Start gebracht. „Die Teilnehmerzahlen belegen, dass das Interesse an unserer Golftour ungebrochen ist“, bilanziert Frick. „Wir bringen Fach- und Führungskräfte der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft in entspannter Atmosphäre zu Sport und Networking zusammen. Dieses Konzept kommt offenbar gut an. Unsere Golfturniere bieten eine ideale Möglichkeit, alte Bekanntschaften auf dem Grün aufzufrischen und wertvolle neue Kontakte auf einer einzigartigen Plattform für die Branche zu knüpfen.“

Deshalb wird die Golftour der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft im kommenden Jahr fortgesetzt. Frick: „Auch 2015 werden wir wieder Turniere in verschiedenen Bundesländern veranstalten. Wir hoffen, dass die Resonanz genauso positiv ausfällt wie in diesem Jahr.“



red