

Führung und Kommunikation

## Video-on-Demand! Ein Marketinginstrument für die Wohnungswirtschaft, Herr Matthiessen?

**Frage 1:** Video-on-Demand für die Mieter ist eine gute Marketingidee für Wohnungsunternehmen im Vermietungsprozess. Aber welchen Aufwand haben Wohnungsunternehmen?

**Stefan Matthiessen:** Der Aufwand der Wohnungsunternehmen ist minimal, da weder eine technische Integration noch eine irgendeine Anpassung vorgenommen werden muss. Der Mieter nutzt videocity einfach über seinen bestehenden Smart TV, Computer, Tablet oder Blu-ray Player. Bei der Erstellung und Umsetzung der Kommunikation der Werbemaßnahme unterstützt videocity.

**Frage 2:** Wie kann eine Kooperation aussehen?

**Stefan Matthiessen:** Es gibt flexible Möglichkeiten. Die Marketingkooperation kann videocity-Gutscheine / kleine Willkommensgeschenke für neue Mieter beinhalten oder regelmäßige Aktionen (vergünstigte Filme zu bestimmten Anlässen etc) zum Inhalt haben. Denkbar ist zudem auch eine vertriebliche Zusammenarbeit, bei der die Wohnungswirtschaft durch Provisionsmodelle vergütet werden kann.

**Frage 3:** Nun aber zu den Inhalten. Videos sind nicht gleich Videos. Zeigen Sie aktuelle Filme, oder „Archivstreifen“?

**Stefan Matthiessen:** Bei videocity bekommen Sie alles was das Filmherz begehrt. Neben Klassikern und attraktiven älteren Filmen sehen Sie bei videocity vor Allem die aktuellsten Blockbuster in HD - und das bereits kurz nach dem Kino und bevor sie auf DVD, im TV oder bei Abonnement-basierten Online-Videotheken zu finden sind. Zudem finden Sie bei videocity eine große Auswahl an 3D-Filmen.

INNOVATIVE IMPULSE  
MIT NACHHALTIGER WIRKUNG!

**STOLPUNDFRIENDS**  
Die Markenmacher für die Wohnungswirtschaft. Seit 1989.

VERNETZTES MARKETING | ANALYSE | CHANGE MANAGEMENT | DEMOGRAFIEKONZEPTE [www.stolpundfriends.de](http://www.stolpundfriends.de)