Veranstaltungen

WOWI-Golftour 2015: Ein Schuss, ein Schlag – ein Ziel! Neuer Charity-Partner: der Verein GOFUS e.V.

Dass Golf und Fußball mehr gemeinsam haben, als viele denken, ist beim Kick-Off-Event der WOWI-Golftour 2015 im Signal Iduna Park deutlich geworden. Dort begrüßten GOFUS-Präsident Norbert Dickel und Präsidiumsmitglied Dr. Claus Lehner die Sponsoren der diesjährigen Golftour. Die Entscheidung für die Spielstätte des Fußball-Bundesligisten Borussia Dortmund begründet sich in der Idee des neuen Charity-Partners, den Golfspielenden Fußballern (GOFUS e.V. http://www.gofus.de/), beide Sportarten zusammen zu bringen. Sämtliche Einnahmen der insgesamt sechs Golfturniere gehen an das Projekt „PLATZ DA!“ der GOFUS, einem Zusammenschluss von rund 500 aktiven oder ehemaligen Profifußballern, die sich für den guten Zweck engagieren.

Die Sponsoren der WOWI-Golftour und der GOFUS-Vorstand – vertreten durch Dr. Claus Lehner und Norbert Dickel – werben für den guten Zweck: Mit dem Projekt „PLATZ DA!“ unterstützen die GOFUS den Bau von Spiel- und Bolzplätzen für Kinder in sozial benachteiligten Wohngebieten.
Foto: PresseCompany

Mit einer Startgebühr von 50 Euro pro Turnierteilnehmer und 25 Euro pro

Schnupperer wird bei der WOWI-Golftour das gemeinnützige Projekt „PLATZ DA!“ unterstützt, bei dem die GOFUS Bolz- und Spielplätze für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche errichten. Als besonderes Highlight werden an jedem Turnier ehemalige Bundesligaspieler als Vertreter der GOFUS teilnehmen. Beim Turnier in Baden-Württemberg wird die WOWI-Golftour u.a. Olaf Thon, Fußballweltmeister 1990, begrüßen.

Die ideale Einstimmung auf die Golfturniere der kommenden Saison war das Fotoshooting mit Norbert Dickel, Stadionsprecher des BVB, und dem Repräsentanten für die Wohnungswirtschaft, Dr. Claus Lehner von der GBW-Gruppe. Beide engagieren sich bei den GOFUS für den guten Zweck.

Zuvor hatten die Gäste gemeinsam das Stadion erkundet – inklusive Motivationsansprache in der BVB-Umkleide. Auf das anschließende Bier auf dem Platz von Jürgen Klopp und das 3-Gänge-Buffet in der Hankook-Loge folgte ein Golf-Mental-Training mit Klaus Rempe, einem der renommiertesten Trainer Deutschlands in diesem Bereich. Zu entdecken, wie sehr sportlicher Erfolg mit einem freien Kopf zusammenhängt, hinterließ bei allen Beteiligten bleibenden Eindruck.

Bereits zum dritten Mal organisiert die PresseCompany, Deutschlands führende Kommunikationsagentur für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, im Auftrag der regionalen Branchenverbände und den Sponsoren Vaillant, RWE, Roto, Immonet, Ista, Siniat/Eternit, Pluggit, TCS, Kermi und Danfoss die WOWI-Golftour.

Auch 2015 haben Fach- und Führungskräfte aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft wieder die Gelegenheit, sich bei sechs Ausscheidungsturnieren auf den schönsten Golfanlagen Deutschlands sportlich zu messen. Die Gewinner der Netto- und Bruttowertung der Ausscheidungsturniere treffen sich am 11. September auf der Anlage des Golfclubs Weimarer Land, um den besten Golfspieler der Immobilienbranche zu ermitteln. Den Auftakt der WOWI-Golftour 2015 bildet am 8. Mai das Golfturnier Baden-Württemberg auf der Anlage des Golfclubs Karlshäuser Hof in der Nähe Pforzheims. Es folgen die Turniere am 29. Mai in Nordrhein-Westfalen, am 12. Juni in Berlin/Brandenburg, am 26. Juni in Bayern und am 10. Juli in Norddeutschland, bevor die Freizeitsportler schließlich dem Ruf des Golfclubs Odenwald folgen, wo am 24. Juli das Turnier Hessen ausgetragen wird.

Katrin Kerfers