

Normen / Veranstaltungen

Jetzt anmelden! Building Information Modeling (BIM) - Der Problemlöser? 6. Mainzer Immobilientag (MIT) am 6. 11.2015

„Building Information Modeling (BIM) - Der Problemlöser und nützlich für Immobilien?!“ ist das Thema des 6. Mainzer Immobilientag (MIT) . „Viele reden über BIM, wir bringen Licht ins Dunkel. Wir bieten Ihnen wieder ein branchenübergreifendes Informations- und Diskussionsforum. Wir laden Sie ein, mit führenden Köpfen aus Politik, Wohnungswirtschaft, Kirche, Öffentliche Hand, Industrie und Gewerbe, sowie Experten der Dienstleistungsunternehmen sind über BIM auszutauschen,“ so Prof. Dr.-Ing. Ulrich Bogenstätter, Initiator und Organisator des Mainzer Immobilientag (MIT).

➤

6

Mainzer
Immobilientag

6.11.

HOCHSCHULE MAINZ
HOLZSTRASSE 30, AULA

STADT DER WISSENSCHAFT 2015

HOCHSCHULE MAINZ
STUDIENBEREICH BAU- UND IMMOBILIENMANAGEMENT /
FACILITIESMANAGEMENT (BACHELOR)
TECHNISCHES GEBÄUDEMANAGEMENT (MASTER)

Freitag, den 6.11.2015 ab 09:00 Uhr in der Aula der Hochschule Mainz,

55116 Mainz, Holzstraße 36

Ab 9:00 Uhr gibt es Sekt und Kaffee, um 9:30 Uhr beginnt das Programm.

Das (vorläufige) Programm entnehmen Sie bitte dem Flyer,

Zur Information und Reservierung des Mittagessens und Ihres Platzes an der Cocktailbar nutzen Sie bitte das Online-Anmelde-Formular unter <https://www.hs-mainz.de/technik/tagungen/6-mainzer-immobilientag/ihre-anmeldung/index.html>

Sie helfen uns, wenn Sie den Frühbucherrabatt nutzen. Bei Interesse einer Zusammenarbeit sprechen Sie mich bitte direkt per E-Mail an.

An der Cocktail-Bar und mit der Band Blech'n Wood sorgen wir für einen Ausklang und Übergang im Dialog mit den Teilnehmern, Referenten und Firmen. Ich freue mich, Sie ggf. auf unserer Veranstaltung begrüßen zu dürfen. -

Und nicht nur zu den Vorträgen: Gegen Abend feiern und ehren wir unsere Absolventen als die „frischgebackenen“ Alumnis mit Freunden und Verwandten sowie den „alten“ Alumnis. Wir tischen und spielen auf. Wenn Sie anschließend mit uns feiern wollen (Unkostengebühr), notieren Sie bitte dies bei der Anmeldung im Eingabefeld, wir informieren Sie ausführlich.

Red.

Fünzig Prozent bei der Werbung sind immer
rausgeworfen. Man weiß aber nicht, welche
Hälfte das ist. Henry Ford

Wir helfen Ihnen beim Suchen.

Gerd Warda warda@wohnungswirtschaft-heute.de