Personalien

Uponor: Heinz-Werner Schmidt übernimmt zum 1. Juni Vertrieb und Marketing im Bereich D-A-CH

Die Uponor Gruppe ernennt Heinz-Werner Schmidt (54 Jahre) zum 1. Juni 2016 als Vice President Sales and Marketing Building Solutions Europe für die D-A-CH Region (Deutschland, Österreich und Schweiz). In dieser Funktion wird er zudem in die Geschäftsführung der Uponor GmbH berufen. Der neue Vice President berichtet direkt an Jan Peter Tewes, Executive Vice President Building Solutions Europe. Heinz-Werner Schmidt folgt damit auf Georg Goldbach (56 Jahre), der bislang für Vertrieb und Marketing in der Region verantwortlich war. Er verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch.

links: Heinz-Werner Schmidt (54 Jahre) übernimmt zum 1. Juni 2016 bei Uponor die Verantwortung als Vice President Sales und Marketing Building Solutions für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

rechts: Georg Goldbach (56 Jahre) verlässt Uponor auf eigenen Wunsch im Juni 2016 nach über 15 Jahren, in denen er das Unternehmen entscheidend mitgeprägt hat.

„Heinz-Werner Schmidt ist ein ausgewiesener Experte in der SHK-Branche und bringt mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Geschäftsleitung namhafter Unternehmen ein. Mit seiner Expertise und seiner Führungsqualität wird er Uponor auf dem bereits eingeschlagenen Weg weiter voranbringen. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit ihm “, erklärt Jan Peter Tewes.

Der neue Vice President war zuletzt als CEO der Neura AG und Geschäftsführer der Tecalor GmbH, einer Tochter von STIEBEL ELTRON, verantwortlich. Zuvor war er als Führungskraft in weiteren bedeutenden Unternehmen der SHK-Branche tätig. „Ich freue mich auf die Herausforderung bei Uponor. Das Unternehmen hat gerade in den letzten Monaten entscheidende Weichen für die Zukunft gestellt. Daraus ergeben sich viele Chancen am Markt, die es jetzt zu ergreifen gilt“, betont Heinz-Werner Schmidt.

Viele Chancen am Markt

Sein Vorgänger Georg Goldbach verlässt Uponor im Juni auf eigenen Wunsch, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. „Georg Goldbach hat Uponor mit seiner Persönlichkeit, seiner fachlichen Expertise und nicht zuletzt durch seine hervorragenden Marktkenntnisse in den vergangenen 15 Jahren entscheidend geprägt und nach vorne gebracht“, erklärte Jan Peter Tewes zum Weggang von Georg Goldbach. „Ich schätze es daher umso mehr, dass er Heinz-Werner Schmidt in den ersten Wochen noch beratend zur Seite stehen wird.“ Goldbach war zuletzt als Vice President Vertrieb und Marketing Zentraleuropa tätig und hat zudem das internationale Projektgeschäft sowie die Einbindung der Tochterfirmen Zent-Frenger Energy Solutions, KaMo und Delta verantwortet. Begonnen hatte Georg Goldbach seine Karriere bei Uponor als Vertriebsleiter der damaligen Marke Unipipe. Nach der Markenkonsolidierung 2006, die er maßgeblich mitgestaltet hat, übernahm er die Gesamtverantwortung für den deutschen Vertrieb und zeichnete sich später auch für Österreich, Schweiz und die Benelux-Länder verantwortlich.

Michaela Freytag

Über Uponor

Uponor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Systemen und Lösungen für die hygienische Trinkwasserversorgung, energieeffizientes Heizen und Kühlen und eine zuverlässige Infrastruktur. Das Unternehmen ist in einer Vielzahl von Märkten im Bausektor aktiv – vom Wohnungs- und Gewerbebau bis hin zu Industrie und Tiefbau. Uponor beschäftigt rund 3.700 Mitarbeiter in 30 Ländern, hauptsächlich in Europa und Nordamerika. 2015 hat das Unternehmen einen Umsatz von rund 1,050 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Konzernzentrale befindet sich in Finnland. Uponor ist börsennotiert an der Nasdaq, Helsinki.

www.uponor.com
www.uponor.de