

## Personalien

## Hannes Lindhuber übernimmt Leitung Unternehmenskommunikation bei M-net

Der regionale Telefon- und Internetanbieter M-net rüstet sich für die Fortsetzung seines erfolgreichen Wachstumskurses und verstärkt dazu seine Unternehmenskommunikation: Zum 1. Oktober 2017 übernahm Hannes Lindhuber (40) die Leitung der neu formierten Stabsabteilung und berichtet dabei direkt an die Sprecherin der Geschäftsführung Dorit Bode.



Hannes Lindhuber. Foto: M-net

Hannes Lindhuber kommt vom drittgrößten deutschen Kabelnetzbetreiber, der Tele Columbus Gruppe, wo er neun Jahre lang als Director Communications und Pressesprecher die Unternehmenskommunikation verantwortete. In dieser Funktion begleitete er unter anderem den Turn-Around der Unternehmensgruppe, den Börsengang 2015, die Übernahme und Integration weiterer Anbieter im Kabelmarkt sowie die Einführung einer neuen Unternehmensmarke. Bei M-net verantwortet er künftig die externe und interne Kommunikation und übernimmt dabei auch die Funktion als Pressesprecher.

„Die Dynamik im heutigen Breitbandmarkt und der Wandel der digitalen Transformation in Gesellschaft und Industrie stellt auch neue Anforderungen an die Unternehmenskommunikation“, erklärt Dorit Bode, Sprecherin der Geschäftsführung von M-net. „Mehr denn je gilt es heute, komplexe Zusammenhänge sowie wichtige Veränderungen und Chancen für Kunden, Partner und Mitarbeiter transparent zu machen.“

Ich freue mich, dass wir dazu mit Hannes Lindhuber einen Experten gewinnen konnten, der bereits bestens im Telekommunikationsmarkt zu Hause ist und seine langjährige Erfahrung künftig für die Fortsetzung der außerordentlichen Erfolgsgeschichte von M-net einsetzen wird.“

