

Führung / Kommunikation

Design Thinking – Mehr Agilität für zukunftsorientierte Innovationen in der Immobilienwirtschaft – Hier können sich Unternehmen neu „erfinden“

Etablierte Unternehmen stehen in der immer weiter digitalisierten Wirtschaft unter enormem Innovationsdruck. Wettbewerber aus der Start-up-Szene fordern sie mit schlanken, innovativen und meist günstig produzierten Produkten und Services heraus und zwingen sie damit, ihre innere Dynamik und Agilität an neue Spielregeln anzupassen. Die Suche nach „Best Practices“, die die Bewältigung von solchen Herausforderungen erleichtern, ist vergeblich, da es in vielen Fällen dafür keine Rezepte gibt. Die Unternehmen sichern sich nur eine erfolgreiche Zukunft, wenn es ihnen gelingt, die neuen Trends rechtzeitig zu erkennen, damit verbundene neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und die Kundenbedürfnisse durch eigene Ideen und Problemlösungen besser und schneller als andere zu erfüllen.



Die Immobilienwirtschaft ist hier keine Ausnahme – sie wird sich in den nächsten Jahren rasant ändern. Die Airbnb-ähnlichen Start-ups, Hausverwaltungs-Apps und Vermietungsportale schießen täglich wie Pilze aus dem Boden. Nur die Unternehmen sichern sich einen Platz in der Zukunft, die dazu bereit sind, sich neu zu definieren und Kreativität sowie Agilität freien Lauf zu lassen. So können sie ihre Zukunft gestalten, indem sie die Rezepte selbst erstellen. Natürlich werden dafür andere Herangehensweisen bzw. neue Tools benötigt. Diese hat Aareon im eigenen DesignLab explizit für die Immobilienwirtschaft angepasst, neu definiert bzw. kreiert.

Im DesignLab haben Wohnungsunternehmen die Möglichkeit, anhand der Design-Thinking-Methode den kompletten Innovationsprozess auszulagern oder begleiten zu lassen. Dabei steht immer der Nutzer im Mittelpunkt. Wie schon Henry Ford sagte: „Um Erfolg zu haben, musst Du den Standpunkt des anderen einnehmen und die Dinge mit seinen Augen betrachten.“ Aareon bietet hierzu unterschiedliche, auf die jeweiligen Bedürfnisse eines Unternehmens zugeschnittene Workshop-Modelle an:



Gemeinsam werden Lösungsansätze besprochen.
Foto: Aareon

Design Thinking

Diese Methode basiert auf schnellem und konstruktivem Handeln, um komplexe und offene Fragen zu digitalen Lösungen zu beantworten sowie interne Herausforderungen zu bewältigen. Ziel ist es, Zukunftstrends im Bereich Immobilienwirtschaft zu erkennen, potenzielle neue Geschäftsmodelle zu entdecken und darauf basierend nutzerzentrierte Innovationen zu gestalten. Design Thinking ermöglicht, innerhalb kürzester Zeit in Teamarbeit neue Produkt- und Dienstleistungsideen entstehen zu lassen, die komplett auf die Bedürfnisse der Kunden von Wohnungsunternehmen ausgerichtet sind.

Service Design

Um Unternehmen dabei zu unterstützen, aus einer guten Idee ein hervorragendes Kundenerlebnis zu schaffen, nutzt Aareon die Methoden des Service Designs. Diese ermöglichen, bis ins Detail ausgearbeitete Produkte und Services zu entwickeln und herauszufinden, welche gewinnbringenden Potenziale sich dahinter verbergen könnten, die noch ausgeschöpft werden können.

Innovativ in die Zukunft

Die Digitalisierung verunsichert viele Unternehmen. Die Zukunftstrends und die damit verbundenen neuen Geschäftsmodelle entwickeln sich rasant und verlangen schnelles Handeln. Wichtig ist dabei eine nachhaltige Veränderung der Unternehmenskultur, um sie innovativer und digitalisierter zu gestalten. Dazu müssen Management sowie Mitarbeiter fit gemacht werden. Aareon berät hier, wie der Arbeitsalltag in kontinuierlichen kleinen Schritten in Richtung einer digitalen Arbeitswelt verändert werden kann. Dabei geht es beispielsweise um die Neugestaltung von Räumen, Kommunikationsroutinen, Prozessen oder Meeting-Abläufen. Die Ergebnisse sind je nach Dauer und Format des Workshops unterschiedlich: neue zukunftsfähige Konzepte, Strategie Roadmaps, datenbasierte Geschäftsmodelle, Prototypen (digital und analog) und Produktmodelle mit Basisfunktionen und -eigenschaften. Zudem werden konkrete Schritte ausgearbeitet, wie man die einzelnen Phasen der Produktentwicklung in Aktionspläne übersetzt und diese dann implementiert. Für alle Phasen konzipiert Aareon in Absprache mit dem Kunden einen minutiös geplanten Workshop mit verschiedenen Lösungsansätzen der Methoden des nutzerzentrierten Designs, wie z. B. Stakeholder Map, Personal-Entwicklung und Business Model Innovation. Dabei werden Tools von Design Thinking und Service Design eingesetzt.

Dr. Mehdi Javadi

Design Thinking Experte