

Drei Tage MEDIA CONVENTION Berlin und re:publica - 25.000 Besucher*innen. Bundespräsident Steinmeier mahnt zur Demokratisierung des Digitalen

Die dreitägige MEDIA CONVENTION Berlin (MCB) und die re:publica sind am Mittwochabend mit insgesamt 25.000 Besucher*innen an drei Tagen zu Ende gegangen. In 63 Sessions mit 216 Speaker*innen widmete sich die sechste MCB mit dem Thema „Playing for Keeps: Jetzt wird's ernst!“ den enormen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt. Die MEDIA CONVENTION Berlin (MCB) wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg (MdB) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) veranstaltet und fand in diesem Jahr erneut in Kooperation mit der re:publica in der STATION Berlin statt. Anja Zimmer, Direktorin der mabb und der Helge Jürgens, Geschäftsführer der MdB, freuten sich über ein vielfältiges Programm, renommierte Speaker*innen und zukunftsweisende Themen.



Jetzt ist auch die digitale Welt in Form der MEDIA CONVENTION Berlin und re:publica bei der Politik angekommen. Bundespräsident Steinmeier hat die dreitägige Veranstaltung in Berlin eröffnet. Klicken Sie einfach auf das Bild und sein Grußwort zum Nachlesen öffnet sich.

Erfolgreiche MEDIA CONVENTION 2019

„Wir ziehen Bilanz einer erfolgreichen MEDIA CONVENTION 2019! Wir alle müssen mit der sich rasant verändernden digitalen Medienlandschaft umgehen und wenn möglich diese Veränderung aktiv mitgestalten. Alle Lebensbereiche sind längst digital beeinflusst. Die Entwicklungszyklen der Vergangenheit sind für die Zukunft und die Geschwindigkeit des Wandels kein Maßstab mehr. Die Medienbranche ist im Umbruch und mit ihr auch die Gesellschaft. Wir freuen uns, mit der MCB 2019 zum Diskurs um eine bestmögliche digitale Zukunft beigetragen zu haben“, sagte Helge Jürgens. „Wir dürfen die Nutzer*innen nicht mit den

Herausforderungen der Digitalisierung alleine lassen. Medienvielfalt zu sichern, ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Eines unserer Ziele war es, im Rahmen der MCB deutlich zu machen, wie wichtig zeitgemäße Regulierung für unsere Gesellschaft ist. Um Meinungsvielfalt zu sichern, braucht es klare Spielregeln, die dann auch durchgesetzt werden. Genauso wichtig ist Förderung, insbesondere von Lokaljournalismus und von Medienbildung. Wer kompetent und selbstbestimmt mit Medien umgehen kann, kann die Digitalisierung als Chance nutzen. Ich freue mich, dass wir über all diese Themen auf der MCB diskutiert haben. Nur gemeinsam können wir Ideen entwickeln, wie eine vielfältige Medienzukunft gesichert werden kann“, ergänzte Anja Zimmer.

Eröffnet wurden die #MCB19 und die #rp19 durch ein Grußwort des Bundespräsidenten Frank-Walter Steinmeier, der betonte, dass es in diesen Zeiten „nicht um die Digitalisierung von Demokratie“ gehen dürfe, sondern „um die Demokratisierung des Digitalen.“ Der Regierende Bürgermeister von Berlin Michael Müller und Malu Dreyer, Ministerpräsidentin des Landes Rheinland-Pfalz und Vorsitzende der Rundfunkkommission der Länder, waren sich zur Eröffnung der MCB19 auf Bühne 7 einig: Es braucht Mut. Michael Müller betonte in seinem Grußwort, dass sich Politik für Medienkompetenz und -vielfalt stark machen muss. Malu Dreyer fragte, wie wir eine digitale Gesellschaft gestalten wollen.

Anlässlich der Ende Mai 2019 anstehenden Europawahl war am ersten Veranstaltungstag der MCB auch „Microtargeting und politische Werbung im Social Web“ ein Thema. Beim Stichwort Wahlmanipulation plädierte Simon Hegelich, Professor für Political Data Science an der TU München, für mehr Ruhe: „Die Medien sollten nicht auf jede Aufregung aufspringen!“ Im Panel mit Semjon Rens (Facebook Germany), Tabea Wilke (botswatch Technologies), Manon Metz (DIRK METZ Kommunikation), Anja Zimmer (mabb) und Daniel Fiene (Rheinische Post) ging es um die Frage, wie politische Werbung definiert werden muss, um klare Rahmenbedingungen für alle zu schaffen und faire und effektive Regulierung möglich zu machen. „Wir müssen gar nicht viel neu erfinden“, so Dreyer, „sondern unsere Werte aus der analogen Welt in die digitale übertragen.“ In diesem Sinne sprachen sich auch die Teilnehmer des Panels „#gewählen – Europawahl 2019“, Edmund Stoiber (Bayerischer Ministerpräsident a.D./ ProSiebenSat.1 Media), Eko Fresh (Rapper & Schauspieler), Ann Cathrin Riedel (LOAD e.V.), Funda Vanroy (Moderatorin & Schauspielerin) und Moderator Cherno Jobatey mit Nachdruck dafür aus, zur Europawahl zu gehen.

Milliarden von Daten gesammelt

„Während ich hier spreche, haben Google und Facebook Milliarden von Daten gesammelt und den alten Daten hinzugefügt. Und der Algorithmus arbeitet.“ Bundeskartellamtspräsident Andreas Mundt fand in seiner Keynote zum Thema „Big Tech im Check: Wettbewerb um Daten und Chancengleichheit im Netz“ klare Worte für die großen Plattformen und erläuterte die Facebook-Entscheidung des Kartellamts. Es sei höchste Zeit, so Mundt, sich dem Thema Datenverwertung anzunehmen und sich für mehr Chancengleichheit im Web einzusetzen.

Die thematische Ausrichtung der Bühne 6 gab das Eröffnungs-Panel „Point of no Return - Going All In with Digital“ vor, auf dem Holger Enßlin (Sky Deutschland) mit Manuel Uhlitzsch (PANTALEON Films, PANTAFILIX), Eun-Kyung Park (ProSiebenSat.1 Media) und Nadine Bilke von ZDFneo über Strategien für den Bereich TV diskutierten. (Zum Video „Neue Player am Streamingmarkt“) Über die aktuellen Verschiebungen auf dem internationalen Streaming-Markt sprachen in der Session „Game of VoDs: Neue Herausforderer für Netflix und Amazon?“ Nicole Agudo Berbel (ProSiebenSat.1), TanjaHüther (ARD und BR), Florian Kerkau (Goldmedia), Eric Scherer (France Televisions) und Tobias Schiwiek (Divimove). Welche Prioritäten Amazon Originals Deutschland im Hinblick auf attraktiven Content setzt, erläuterte Philip Pratt, Leiter Deutsche Originals im Talk „Auf der Jagd nach der Prime Position“. Zur Frage „Alle Sportarten, alle Ligen, alle Länder: Sport-Streaming vor dem Durchbruch?“ diskutierten Zeljko Karajica (7Sports), Dirc Seemann (SPORT1), Roman Steuer (Sky Deutschland) und Stephanie Struppler (Discovery Deutschland).

Medienvielfalt auch im ländlichen Raum sichern

Am zweiten Veranstaltungstag wurden auf Stage 7 Maßnahmen erörtert, um Medienvielfalt – beispielsweise auch im ländlichen Raum – zu sichern. Das Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) startete in diesem Zusammenhang sein Förderprogramm „Medienutopie für Berlin und Brandenburg“. Dabei sollen Ideen entwickelt werden, wie eine innovative, digitale und chancengleiche Medienzukunft aussehen kann. In der Diskussion „Doing Utopia! Setting the stage for an innovative media future.“ erläuterten Frederik

Fischer, Rebecca Ahlen, Tabea Grzeszyk, Jon Hill und Manouchehr Shamsrizi, wie sie das Thema mit ihren Projekten gestalten. Staatssekretär Hendrik Fischer (Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg) betonte in der Session „Ländlich, digital, sucht: Versorgung mit Infrastruktur und Medien im Lokalen.“, dass nur mit einer zeitgemäßen digitalen Infrastruktur die Chancen, die die Digitalisierung mit sich bringt, auch im ländlichen Raum voll genutzt werden können. In der Diskussion waren unterschiedliche Projekte, u.a. das Projekt „Smart Village“ der mabb Thema, die den Nutzer*innen lokale und regionale Nachrichten auf unterschiedliche Weise zugänglich machen. „Denn die Nachfrage nach lokalen Informationen im ländlichen Raum ist hoch. Dabei ist es wichtig, dass Lokaljournalismus stets unabhängig bleibt“, so Journalistin und Autorin Ursula Weidenfeld.

In der Session „What’s in a Game? Spiel-Engines als Motor für Film, XR und Industrie“ veranschaulichten Thomas Bedenk (Exozet Berlin), Andreas Suika (Epic Games) und Pascal Tonecker (CRYENGINE Enterprise Solutions), wie branchenübergreifend einsetzbar Games-Technologien sein kann. Um authentisches Storytelling für eine vielfältiger werdende Gesellschaft ging es in der Session „Der Stoff, aus dem die Träume sind: Diversität in Film und Fernsehen“. „Es muss mehr Zeit und Geld in die Entwicklung diverser Geschichten fließen“, so Skadi Loist (Filmuniversität Babelsberg), die gemeinsam mit Schauspieler Tyron Ricketts (Panthertainment), Emrah Ertem (Casting Director) und Martina Zöllner (rbb) diskutierte. In der Session „Fighting Disinformation Through Technology“ sprach Hazel Baker (Reuters) mit Sofia Diogo Mateus (DW News), Isa Sonnenfeld (Google News Lab DACH & Rolemodels) und Jenni Sargent (First Draft News) über „die Herausforderung, nicht nur Fake News herauszufiltern, sondern auch echte News, die aus dem Zusammenhang gerissen wurden, zu identifizieren.“

Tempo der digitalen Welt braucht angemessene politische und technische Antworten

Wie Medienkompetenzförderung Einfluss auf Medienvielfaltsicherung haben kann, stand am dritten Tag der MCB auf dem Programm von Stage 7: „Das Tempo der digitalen Welt braucht angemessene politische und technische Antworten“, betonte Alexandra Borchardt (Reuters Institute) in ihrer Keynote zum Panel „The new abnormal. Hate, Fakes, Mobbing. Wie machen wir das Netz zu einem besseren Ort?“. Dazu gehören auch, so Borchardt, zeitgemäße Regulierungsmaßnahmen und eine Medienbildung, die alle Altersgruppen anspricht, um Wissensdefiziten entgegenzuwirken. Dies bestätigten Markus Heidmeier (Kooperative Berlin), Teresa Bücker (Edition F) und Marco Holtz (mabb) in der anschließenden Diskussion. Wer kompetent mit Medien umgehen kann, kann die Digitalisierung als Chance nutzen.

Klaudia Kelleh

Track	Topic	Panel	Language	Page
09:00-10:00	Welcome everybody to the convention and MEDIA CONVENTION Berlin Street	Eröffnung (MC) / Welcome - Roundtable / Medien, Plattformen / Workshop / Geschäftsgeheimnisse haben wir und wie profitieren wir weiter / Leben im Netz?	Englisch	1-10
10:00-10:30	Public Value: Jeder bekommt ein Recht zu leben, doch wer finanziert das und wer kontrolliert das?	Public Value: Jeder bekommt ein Recht zu leben, doch wer finanziert das und wer kontrolliert das?	Englisch	11-15
10:30-11:00	Medien, Manipulation und Microtargeting: Wie Social Media das Wahlverhalten beeinflusst	Medien, Manipulation und Microtargeting: Wie Social Media das Wahlverhalten beeinflusst	Englisch	16-20
11:00-11:30	Open and Audiences & Podcasts by iv	Open and Audiences & Podcasts by iv	Englisch	21-25
11:30-12:00	Podcasts in der Lokalen: Zwischen Nachhaltigkeit und Fernsehen	Podcasts in der Lokalen: Zwischen Nachhaltigkeit und Fernsehen	Englisch	26-30
12:00-12:30	Can We Trust? Wie Künstliche Intelligenz in Journalismus genutzt werden kann	Can We Trust? Wie Künstliche Intelligenz in Journalismus genutzt werden kann	Englisch	31-35
12:30-13:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	36-40
13:00-13:30	VR & AR: The Art of Immersive Storytelling	VR & AR: The Art of Immersive Storytelling	Englisch	41-45
13:30-14:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	46-50
14:00-14:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	51-55
14:30-15:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	56-60
15:00-15:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	61-65
15:30-16:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	66-70
16:00-16:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	71-75
16:30-17:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	76-80
17:00-17:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	81-85
17:30-18:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	86-90
18:00-18:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	91-95
18:30-19:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	96-100
19:00-19:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	101-105
19:30-20:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	106-110
20:00-20:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	111-115
20:30-21:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	116-120
21:00-21:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	121-125
21:30-22:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	126-130
22:00-22:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	131-135
22:30-23:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	136-140
23:00-23:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	141-145
23:30-24:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	146-150
24:00-24:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	151-155
24:30-25:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	156-160
25:00-25:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	161-165
25:30-26:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	166-170
26:00-26:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	171-175
26:30-27:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	176-180
27:00-27:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	181-185
27:30-28:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	186-190
28:00-28:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	191-195
28:30-29:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	196-200
29:00-29:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	201-205
29:30-30:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	206-210
30:00-30:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	211-215
30:30-31:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	216-220
31:00-31:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	221-225
31:30-32:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	226-230
32:00-32:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	231-235
32:30-33:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	236-240
33:00-33:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	241-245
33:30-34:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	246-250
34:00-34:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	251-255
34:30-35:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	256-260
35:00-35:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	261-265
35:30-36:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	266-270
36:00-36:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	271-275
36:30-37:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	276-280
37:00-37:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	281-285
37:30-38:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	286-290
38:00-38:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	291-295
38:30-39:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	296-300
39:00-39:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	301-305
39:30-40:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	306-310
40:00-40:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	311-315
40:30-41:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	316-320
41:00-41:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	321-325
41:30-42:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	326-330
42:00-42:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	331-335
42:30-43:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	336-340
43:00-43:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	341-345
43:30-44:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	346-350
44:00-44:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	351-355
44:30-45:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	356-360
45:00-45:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	361-365
45:30-46:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	366-370
46:00-46:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	371-375
46:30-47:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	376-380
47:00-47:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	381-385
47:30-48:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	386-390
48:00-48:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	391-395
48:30-49:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	396-400
49:00-49:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	401-405
49:30-50:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	406-410
50:00-50:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	411-415
50:30-51:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	416-420
51:00-51:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	421-425
51:30-52:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	426-430
52:00-52:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	431-435
52:30-53:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	436-440
53:00-53:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	441-445
53:30-54:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	446-450
54:00-54:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	451-455
54:30-55:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	456-460
55:00-55:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	461-465
55:30-56:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	466-470
56:00-56:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	471-475
56:30-57:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	476-480
57:00-57:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	481-485
57:30-58:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	486-490
58:00-58:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	491-495
58:30-59:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	496-500
59:00-59:30	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	501-505
59:30-60:00	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Wie Social Video von Fernsehen lernen kann	Englisch	506-510

Alle Session-Videos der Bühne 6 und 7 finden Sie hier: **KLICKEN** Sie einfach auf das Bild

Die nächste **MEDIA CONVENTION** Berlin findet vom 6. bis 8. Mai 2020 statt.



Volltextsuche

- EINBRUCH-SCHUTZ >>
- BRAND-SCHUTZ >>
- LEITUNGSWASSER-SCHÄDEN >>
- NATUR-GEFAHREN >>
- SCHIMMEL-SCHÄDEN >>