

Führung / Kommunikation

Nichts für Inseldenker – Beim Training auf den „Lerninseln“ wird der Immobilien-Nachwuchs zum Team

Die Nachwuchsförderung „Lerninsel“ bringt Auszubildende aus der Immobilienbranche zusammen, um gemeinsam an Lösungen für aktuelle Problemstellungen zu arbeiten und die Persönlichkeitsentwicklung zu fördern. Aareon unterstützt bereits seit längerer Zeit diese Initiative, die jährlich in Berlin sowie auf Juist stattfindet.



Der Immobilien-Nachwuchs noch ganz entspannt, erst die Workshops am Boden, dann geht es mit dem Motorsegler in die Luft. Die Lerninsel Nord ist eine Initiative der Aareon Deutschland GmbH zusammen mit dem VNW, Verband norddeutscher Wohnungsunternehmen e.V., und dem vdw, Verband der Wohnungswirtschaft in Niedersachsen und Bremen e.V. Sie findet jedes Jahr in der Jugendbildungsstätte des Theodor Wuppermann e.V. statt. Foto: Aareon

16. Lerninsel Nord

Vom 14. bis 21. Juli trafen sich 20 Auszubildende der Immobilienwirtschaft zur 16. Lerninsel Nord auf Juist. Ziel ist es, den Teilnehmern aufzuzeigen, welches Potenzial in ihnen steckt und dieses freizusetzen, um für die Arbeit von morgen gerüstet zu sein. Dabei kommt es vor allem darauf an, Problemstellungen ganzheitlich zu betrachten und so effektive Lösungen zu finden. Denn für Inseldenker bleibt in einer zunehmend vernetzten Welt immer weniger Platz. „Wir wollen, dass die Teilnehmer über sich hinauswachsen und mit dem erlangten Wissen sowie den neu entdeckten Fähigkeiten ihrem Ausbildungsunternehmen einen echten Mehrwert bieten können“, sagt Carsten Wiese, Geschäftsführer der Aareon Deutschland GmbH und seitens Aareon für die Lerninsel Nord verantwortlich.

Raus aus der Komfortzone

Hoch hinaus ging es bei der Lerninsel Nord auch im wahrsten Sinne des Wortes. Neben spannenden Workshops mit Branchenexperten und einem Vortrag von Dr. André Rasquin, Vorstand Operatives Geschäft der Aareon AG, zum Thema „Digitalisierung der Immobilienbranche“ absolvierten die Jugendlichen ein Motorsegelflug-Training. „Das Training dient zum einen dazu, dass die Azubis auch mal von der intensiven Arbeit in den Workshops pausieren können. Zum anderen wollen wir sie damit etwas aus der eigenen Komfortzone herausholen, indem sie Ängste überwinden und die eigenen Grenzen austesten“, so Carsten Wiese.

15. Mal die Lerninsel Ost/Mitte

Vom 28. Juli bis 2. August fand zum 15. Mal die Lerninsel Ost/Mitte auf Schwanenwerder (Berlin) statt. Ausgehend von der diesjährigen Projektaufgabe „Stadt und Land der Zukunft 2030“ standen die 15 Auszubildenden vor der Frage, wie man in Großstädten neuen Wohnraum schaffen und das Leben auf dem Land attraktiver gestalten kann. Hierzu gab Dr. Mehdi Javadi, der bei Aareon im Team Digital Solutions tätig ist, eine Einführung in den iterativen Prozess der Design-Thinking-Methode. Diese stellt den Menschen in den Mittelpunkt, um Bedürfnisse und sogenannte Schmerzpunkte herauszuarbeiten, für die dann konkrete Lösungen entwickelt werden. Zusätzlich standen Vertreter des Immobilien-Start-ups MQ Real Estate Rede und Antwort und vermittelten den Jugendlichen einen praxisnahen Einblick in die Problematik. Ziel war es, anschließend für die vier definierten Fokusthemen „New Work“, „Mobilität“, „Leben im Alter“ und „Wohnen auf dem Land“ jeweils eine digitale Lösung zu erarbeiten.

Erst im Team kreativ arbeiten, dann zum Segeln auf den Großen Wannsee. Die Lerninsel Ost/Mitte ist eine Kooperation der BBA Akademie der Immobilienwirtschaft e.V. mit der Aareon Deutschland GmbH sowie dem BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V., dem Verband Sächsischer Wohnungsgenossenschaften e.V. (VSWG) und dem Verband Thüringer Wohnungswirtschaft e.V. (vtw). Sie findet in der Evangelischen Bildungsstätte auf Schwanenwerder (Berlin) statt. Foto: Sabine Fischer Aareon



Zusammenspiel, Vertrauen und Einsatzbereitschaft

„Es ist immer wieder faszinierend zu sehen, wie mithilfe der Design-Thinking-Methode innerhalb weniger Tage digitale Lösungen entwickelt werden können, die bei einem bestimmten Problem Abhilfe schaffen können. Das motiviert natürlich auch die Azubis und bestärkt sie darin, zukünftige Herausforderungen im Team kreativ anzugehen“, sagt Kathrin Meister, die als Gebietsleiterin Vertrieb Region Ost die Lerninsel Ost/Mitte seitens Aareon betreut. Neben dem fachlichen Teil gab es auch bei dieser Lerninsel einen sportlichen Ausgleich in Form eines Segelkurses auf dem Großen Wannsee. Dieser diente vor allem dazu, Zusammenspiel, Vertrauen und Einsatzbereitschaft unter den Teilnehmern zu fordern und zu fördern – wichtige Fähigkeiten, auf die es auch in der Arbeitswelt ankommt.

Den Abschluss beider Lerninseln bildeten die Präsentationen der gemeinsam erarbeiteten Ergebnisse vor Vertretern der beteiligten Unternehmen, die eigens dafür angereist waren.

Anja Loescher