

Digital

BGSN und Koblenzer WohnBau setzen Corona-bedingt auf „Green Consulting“ von Aareon – und entdecken mehr Vorteile als erwartet

Kann eine professionelle Beratung nur persönlich vor Ort erfolgen? Nein, sagen die BGSN eG in Nürnberg und die Koblenzer Wohnungsbaugesellschaft mbH. Beide Unternehmen haben in der Corona-Krise erstmals das digitale Angebot „Green Consulting“ von Aareon genutzt. Ihr Fazit: Online betreut zu werden, ist nicht nur in Sachen Kosten, Flexibilität und Nachhaltigkeit ein Gewinn. Es kann sogar zu weiteren positiven Effekten führen.



Stephanie Hollo, Prokuristin der BGSN. Foto: BGSN

„Hätte uns vor Corona jemand gefragt, wie wir zu Online-Beratung stehen, hätten sich mit Sicherheit 80 Prozent der Mitarbeiter dagegen ausgesprochen“, berichtet **Stephanie Hollo, Prokuristin der BGSN**. „Als ich jetzt gefragt habe, waren alle zufrieden.“ Die Nürnberger Genossenschaft hatte zum Jahreswechsel das ERP-System Wodis Sigma eingeführt. „Wir arbeiten seit sehr vielen Jahren intensiv mit Aareon zusammen und hatten immer viele Schulungen – sowohl bei uns im Haus als auch in den Schulungszentren. Jetzt standen wieder welche an, die wir durchgängig als Online-Schulungen organisiert haben.“

Ähnlich war die Situation bei der Koblenzer WohnBau. „Die Pandemie hat uns da vorangetrieben“, unterstreicht die Digitalisierungsbeauftragte Elwira Meid. Das kommunale Wohnungsunternehmen hatte seine Belegschaft in zwei getrennte Teams aufgeteilt, um den Betrieb sicherzustellen. „Damit blieb uns gar nichts anderes übrig, als anstehende Schulungen und Consultingtermine online durchzuführen“, erinnert sich Meid.

Doch auch ohne Ausnahmesituation gibt es durchaus Gründe, Beratungstermine, Trainings und Schulungen auf digitalem Wege zu organisieren. So hat Aareon Green Consulting bereits vor einigen Jahren entwickelt, um ihren Kunden mehr Flexibilität, Kosteneffizienz und Nachhaltigkeit zu bieten.

Schneller mit dem Pensum durch

„Es spart natürlich Kosten“, bestätigt Stephanie Hollo und verweist auf den Anreiseaufwand, der bei einer Online-Beratung wegfällt. Auch weitere Kostenfaktoren entfallen: etwa der Aufwand für Raumbuchung, Getränke oder Bewirtung. „Außerdem spart man Zeit und gewinnt an Effizienz“, ergänzt Elwira Meid. „In einem Präsenzmeeting kann es durch den Austausch mit Kollegen schon mal etwas länger dauern, auf den Punkt zu kommen. Online kommt man viel schneller mit den Themen durch. Manche Termine waren bei uns bereits in anderthalb statt der angekündigten drei Stunden erledigt.“

Weil Green Consulting in puncto Ort, Zeit und Teilnehmerzahl flexibler ist, unterstützt es zudem neue, zukunftsorientierte Arbeitsformen deutlich besser. Das hilft dem Unternehmen, nützt aber auch der Umwelt. Denn weniger Wege bedeuten weniger Emissionen. „Das ist ganz in unserem Sinne“, sagt Elwira Meid. „Wir achten in unserem ganzen Unternehmenshandeln auf Nachhaltigkeit. Es ist schön, wenn man darin durch Partner wie Aareon Unterstützung erhält.“

Konkrete Vorteile für die Mitarbeiter



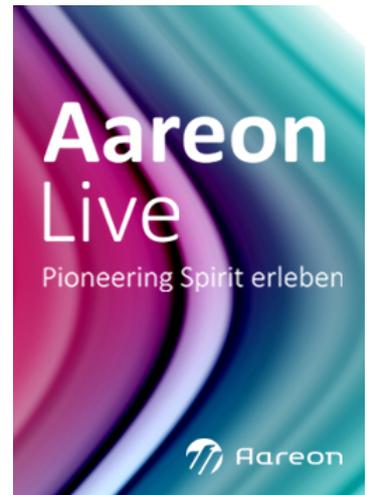
Elwira Meid, Digitalisierungsbeauftragte bei der Koblenzer WohnBau. Foto: myfotografia

einen Unterschied, ob man allein vor dem Bildschirm sitzt oder in der großen Runde, wo einige unter den Blicken der Kollegen zurückhaltender agieren.“

Für die hohe Zustimmung der Belegschaft dürfen indes noch ganz andere Vorteile ausschlaggebend sein. „Zweifler unter den Mitarbeitern, die es vorher vielleicht gab, wurden schnell umgestimmt, als sie gesehen haben: Das ist viel effektiver, spart Zeit und hilft uns in vielem weiter“, so Stephanie Hollo.

Bei Online-Beratungen entfallen die meisten Ablenkungsfaktoren. Das kann – so die Erfahrung in Nürnberg und Koblenz – zu höherer Konzentration und entsprechend positiven Effekten führen. „Bei den Online-Schulungen gibt es keine lange Wartezeit. Man steigt sofort ins Thema ein, arbeitet konzentrierter und kann ein Pensum deshalb oft gründlicher und doch in kürzerer Zeit abarbeiten“, sagt Hollo.

„Ein anderer Aspekt ist: Man ist näher am Geschehen“, meint Elwira Meid. „Was einem vorher per Beamer präsentiert wurde, hat man jetzt direkt vor Augen.“ Stephanie Hollo ergänzt: „Dadurch konnten uns die Berater Dinge direkt im Programm zeigen, auf unserem eigenen Bildschirm. Manch einer hatte so Berührungsängste verloren und traute sich eher, nachzufragen.“ Elwira Meid stimmt zu: „Die Leute stellen tatsächlich viel mehr Fragen. Es macht offensichtlich



Aareon Live – Pioneering Spirit erleben
Besuchen Sie das Online-Event Aareon Live am 17. September 2020 und erleben Sie die verschiedenen Facetten von Pioneering Spirit!

Seien Sie gespannt auf die Keynotes von Prof. Dr. Maren Urner, Axel Gedaschko und Gabor Steingart, Produkthighlights sowie die Verleihung des DW-Zukunftspreises der Immobilienwirtschaft.

Die Zeichen stehen auf Zukunft

In beiden Unternehmen haben die Erfahrungen mit der Online-Beratung überzeugt – auch im direkten Vergleich mit der Präsenzbetreuung. Elwira Meid: „Wir haben unlängst begonnen, mobile Services einzuführen, und hatten im ersten Schritt für die mobile Wohnungsabnahme den Berater von Aareon hier im Haus. Jetzt sind wir an der mobilen Verkehrssicherung und regeln mit unserem Berater alles online. Selbst die Kick-off-Veranstaltung ist online gelaufen. Ich kann mir deshalb sehr gut vorstellen, dass das in gewissen Bereichen auch nach Corona so bleiben wird.“

„Wir wollen das Instrument auf jeden Fall weiter nutzen“, sagt auch Stephanie Hollo. „Natürlich ist Face-to-Face persönlicher, aber es kostet eben Zeit.“ Nur eine Einschränkung macht die Prokuristin: „Beim ersten Kontakt mit einem Berater, mit dem man länger zu tun haben wird, macht ein persönliches Kennenlernen sicher Sinn, damit man sich einmal von Angesicht zu Angesicht gesehen hat. Danach aber steht dem Green Consulting nichts mehr entgegen.“

Stefanie Meik



DAS BUCH
ÜBER WILDBIENEN & BLÜHPFLANZEN
Jeder kann zum Wildbienen-Helfer werden und damit zum Erhalt unserer Artenvielfalt beitragen.